

Neue PR-Etats für saalto Agentur und Redaktion

Karlsruhe, 18. November 2010. Auch im Herbst geht es bei der saalto Agentur und Redaktion GmbH aus Karlsruhe mit neuen Kunden weiter. Neben der blueend web:applications AG aus Wiesbaden, der Numara Software GmbH aus Stuttgart und der Disch Systems GmbH aus Lauf, setzen ab sofort auch die drei Karlsruher Unternehmen TelemaxX Telekommunikation GmbH, 2D Debus & Diebold Meßsysteme GmbH und die ping 24/7 GmbH auf die Arbeit der inzwischen knapp siebenjährigen Agentur. Die auf ITK-spezialisierte PR- und Marketing-Agentur kann mit insgesamt 15 neuen Kunden auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2010 zurückblicken.

Vier neue Pauschalkunden haben sich für eine dauerhafte Kooperation mit saalto entschieden. So wird saalto die gesamte Kommunikation der blueend web:applications AG mit Sitz in Wiesbaden, zunächst für ein halbes Jahr, ausbauen und übernehmen. Ziel ist eine Wahrnehmungssteigerung sowie die Positionierung der Lösung xelos.net business, die mit neuester Technologie Unternehmen webbasierte und individualisierbare Portallösungen zur Verfügung stellt. Ebenfalls strategisch und damit langfristig ist saalto für die ping 24/7 GmbH aus Karlsruhe tätig. Hier sollen die Maßnahmen für die künftige PR-Arbeit ausgearbeitet und umgesetzt sowie kontinuierlich Texte zum Unternehmensauftritt erstellt werden. Auch die allgemeine Beratung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist Bestandteil des Auftrags des Karlsruher Spezialisten für E-Commerce und Weblösungen.

Die TelemaxX Telekommunikation GmbH und die Disch Systems GmbH haben Projekte zu saalto ausgelagert. Für TelemaxX konnte saalto so zunächst zwei Einzelprojekte aus den Bereichen Analyse und Anzeigenschaltung umsetzen. Nun arbeiten die Unternehmen langfristig in der PR- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen.

Für die Disch Systems GmbH hat saalto Texte für die Website einen neuen Slogan für das Produkt „Lejana“ kreiert, das jedes technische Detail in einem Wohnhaus mittels iPhone steuern lässt.

Mit der Numara Software GmbH hat saalto eine weitere dauerhafte Zusammenarbeit vorzuweisen. Das Unternehmen, ein führender Anbieter von Profilösungen für IT Service Management und Asset Management, plant mit saalto einen Auf- und Ausbau des Bekanntheitsgrades in Deutschland.

Über die saalto Agentur und Redaktion GmbH

Die Karlsruher PR- und Marketing-Agentur saalto versteht sich als Berater in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings der ITK-Branche. Die beiden Agenturgründerinnen Alin Frädlich und Sandra Prömel gingen 2004 mit der Philosophie an den Start, ihren Kunden umfassenden kommunikativen und unternehmerischen Mehrwert auf partnerschaft-

licher Basis zu liefern. Fundierte Marktkenntnisse sowie beste Kontakte zu den relevanten Medien und Meinungsmachern garantieren den Kunden einen öffentlichkeitswirksamen Auftritt. Als Redaktionsbüro erstellt saalto darüber hinaus Texte jeglicher Art: Ob ganz klassisch in Form von Presseinformationen oder Artikeln, ob für Webseiten, Broschüren oder Event-Einladungen – saalto findet die richtigen Worte.

Als Full-Service-Agentur arbeitet die saalto Agentur und Redaktion GmbH mit einer Vielzahl von Experten aus den Bereichen klassische Werbung, Event, Webdesign und -programmierung zusammen, die punktgenau für Projekte zu Rate gezogen werden.

Weitere Informationen unter www.saalto.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Frau Alin Frädlich

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721-160-88-78

E-Mail: alin@saalto.de

www.saalto.de

Werden Sie Fan von saalto auf [Facebook](#)

Folgen Sie saalto auf [Twitter](#)