

ping24/7 GmbH präsentiert auf der TV Komm. 2011 ihr Web-TV Shopsystem

connept-TV bringt Web-Shops ins Fernsehen

Karlsruhe, 08. Februar 2011. Wie man mit „conneptTV“ seinen Web-Shop ins Fernsehen bringt, zeigt die ping24/7 GmbH auf der diesjährigen TV Komm. Hybride Plattformen und welche neuen Möglichkeiten die hybride Technik bringen wird, ist das Schwerpunktthema des Bewegtbildkongresses vom 28. Februar bis 01. März in Karlsruhe. Die deutsche Webagentur ping24/7 hat schon früh auf diese Technik gesetzt und war mit ihrem Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv der erste Anbieter, der Shops auf webfähigen Fernsehern einsetzte. Der dafür entwickelte Kaufprozess macht das Einkaufen über den Fernseher sehr einfach. Per Fernbedienung kann der Nutzer das Produkt auswählen und durch Eingabe seines connept-ID Passwortes direkt im Onlineshop bestellen. Wie man auf internetfähigen Fernsehern zukünftig seine Produkte verkauft und wie einfach der Kaufprozess mit der connept-ID ist, das können TV Komm Besucher am 28. Februar und 01. März ausgiebig testen.

Die ping24/7 GmbH präsentiert sich auf der TV Komm. 2011 zusammen mit ihrem Partner der Philips GmbH.

Über die TV Komm. 2011

Die TV Komm. 2011 wird von der Karlsruher Messe und Kongress GmbH (KMK) veranstaltet und von der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und Kabel BW maßgeblich gefördert. Der Bewegtbildkongress bietet bereits zum vierten Mal hochkarätige Referenten und Workshops zum Thema Bewegtbild und Kommunikation in der Internethauptstadt Karlsruhe, dem Zentrum der TechnologieRegion. Zielgruppe des Kongresses sind Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Führungskräfte, Top-Manager und Praktiker von Kabelnetz-, IPTV- und Satellitenbetreibern, Radio- und TV-Sendern, Medienhäusern, Produktionsfirmen, Unternehmenskommunikatoren, Vermarkter, Marketingexperten, Strategen und Beratungs-unternehmen.

Über ping24/7

Das Karlsruher Unternehmen wurde 2006 von Carsten Urbanski als Einzelunternehmen für Hosting- und Netzwerk-Dienstleistungen gegründet und im letzten Jahr zur ping24/7 GmbH umfirmiert. Das 12-köpfige Team entwickelt heute E-Commerce- und Weblösungen für Kunden unterschiedlichster Branche und Größe. Unternehmen wie TeleCash, Nintendo und FOCUS setzen seit Jahren auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Web-Spezialisten. Das Unternehmen entwickelt neben Web- und Shop-Lösungen mit TYPO3 und Magento auch eigene Produkte, die E-Commerce und Internetprozesse noch einfacher und flexibler

machen. Dazu zählt die neue Schnittstelle „connept-TV“, die TV und Internet medienbruchfrei miteinander verbindet. ping24/7 betreibt den Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv. Das Unternehmen hat damit eine Novität geschaffen: Mit [hoerbuch-direkt.tv](http://www.hoerbuch-direkt.tv) können Hörbücher sowohl im Internet als auch auf internetfähigen Fernsehern oder Receiver-Boxen gekauft werden. ping24/7 ist damit der erste Anbieter, der Webshops auf internetfähigen TV-Geräten einsetzbar macht. [hoerbuch-direkt.tv](http://www.hoerbuch-direkt.tv) wurde erstmalig auf der IFA 2010 gemeinsam mit LOEWE auf den neuen HbbTV Fernsehern vorgestellt.

Die ping24/7 GmbH gehört dem europäischen HbbTV-Konsortium an, die das Ziel verfolgt, die HbbTV-Spezifikation weiter zu entwickeln und zu etablieren,

Weitere Informationen unter www.ping247.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädrich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -78
E-Mail: alin@saalto.de
Web: www.saalto.de

Ansprechpartner bei ping24/7:

Daniela Friedrich
Ludwig-Marum-Str. 38
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 18 05 60 70
E-Mail: info@ping247.de
Web: www.ping247.de

Facebook: www.facebook.com/ping247.de

Twitter: <http://twitter.com/ping247>