

Dr. Friedrich Georg Hoepfner ist „Business Angel des Jahres 2010“



Karlsruhe / Stuttgart, 13. Dezember 2010. Dr. Friedrich Georg Hoepfner aus Karlsruhe ist die neue „Goldenen Nase“ und damit „Business Angel des Jahres 2010“. Er erhielt den Preis auf Vorschlag von gleich drei jungen Unternehmen, an denen er beteiligt ist: der Karlsruher jatuso GmbH, der nachtausgabe.de GmbH, sowie der Nektoon AG aus Zürich. Der neue Träger der „Goldenen Nase“ wurde im Rahmen des „Deutschen Business Angel Tages“ am 12. und 13. Dezember 2010 in Stuttgart ausgezeichnet. Das größte Treffen der deutschen Business-Angel-Szene bildet den Höhepunkt des Business Angels Jahres 2010. Dr. Friedrich Georg Hoepfner ist Botschafter des Business Angels Jahres 2010, einer Offensive des Business Angels Netzwerks Deutschland e.V. (BAND) in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (www.business-angels.de).

Die „Goldene Nase“ wird einmal jährlich von BAND, Business Angels Netzwerk Deutschland e.V., verliehen. Die Auszeichnung trägt diesen Namen, weil bei der Auswahl ein gutes Näschen für das richtige Unternehmen nötig ist und weil beide Seiten sich unbedingt „riechen“ können müssen. Krisensituationen, die bei jungen Unternehmen häufig auftreten, könnten andernfalls nicht überstanden werden. Preisträger der „Goldenen Nase“ kann nur werden, wer von einem Unternehmen, in das er investiert hat, vorgeschlagen worden ist.

Hoepfner wurde sogar von drei Unternehmen vorgeschlagen, in die er investiert hatte, so unter anderem auch von nachtausgabe.de. Die Nominierung erklärt Lutz Leichsenring, Geschäftsführer einer der größten Onlineplattformen mit Veranstaltungsinhalt in Deutschland, so: „Wir kennen Dr. Hoepfner schon seit unserer Gründung im Jahre 2000, nicht zuletzt konnte er uns als Mentor in 2007/2008 unterstützen. Damals hatten wir Themen wie Markteinführungs- und Vermarktungsstrategie, die Ausarbeitung der Erlösmodelle und die Suche von Referenzkunden. Dieses Mentoring, initiiert durch das CyberForum, war dem Relaunch unserer Site vorgelagert, der am 1. Januar 2008 stattfand.“ Strategie, Offenheit, Know-how und Kontakte zeichnen Dr. Hoepfner als Business Angel besonders aus, da waren sich die nominierenden Unternehmen einig.

Dr. Friedrich Georg Hoepfner ist Geschäftsführer der familieneigenen Immobilienholding Hoepfner Bräu in Karlsruhe. Schon seit 1970 ist er in der Geschäftsleitung in verschiedenen jungen Unternehmen, z. B. aus Sport, Verlagswesen, Investitionsgüter, Grundstücksverwaltung und vielen mehr, tätig. Er begründete 1997 das CyberForum als Gründernetzwerk und führte es bis 2006 als Vorstand zu nationaler Bedeutung. Er erkannte schon früh, dass Start-ups eine besondere Form der Unterstützung benötigen und brachte und bringt sich in vorbildlicher Weise ehrenamtlich ein. Dr. Friedrich Georg Hoepfner hat 2008 die Hoepfner-Stiftung ins Leben gerufen, die sich explizit der Kunst und Kultur sowie der Ausbildung junger Unternehmer widmet. So fördert die Stiftung die Aus- und Weiterbildung des unternehmerischen Nachwuchses in der TechnologieRegion Karlsruhe durch ehrenamtliches Mentoring. Dabei geben Business-Mentoren unternehmerisches Know-how an jüngere, unternehmerisch aktive Personen weiter.

Details zu den nominierenden Unternehmen und deren Beweggründen stehen unter http://www.cyberforum.de/fileadmin/Presseinformationen/P20_Business_Angel_des_Jahres_Unternehmen.pdf zur Verfügung.



Über das CyberForum e.V.

Der CyberForum e.V. unterstützt Unternehmer aktiv durch Kontakte und Know-how, ebenso wie mit der Vermittlung von Kapitalgebern in den regionalen Hightech-Branchen. Mit dem Leitgedanken „aus dem Netzwerk – für das Netzwerk“ stehen Weiterbildung, Wissenstransfer, verstärkte Vernetzung und die Förderung von Kooperationen im Mittelpunkt der Angebote. Mit über 120 Veranstaltungen zu unternehmerischen Themen und über 3.000 Teilnehmern jährlich ist das CyberForum die zentrale Plattform für Networking und Erfahrungsaustausch. Die vielfältigen bedarfsorientierten Angebote des CyberForums (Gründerverbund, Mentoring & Coaching, Business Angels, Ausbildungsinitiative, Networking-Veranstaltungen, Kongresse) werden gerne von Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen genutzt. Bereits 1997 als Public-Private-Partnership gegründet ist das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum als gemeinnütziger Verein mit seinem kompetenten und motivierten Team aus 20 Mitarbeitern und aktuell rund 850 Mitgliedern das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk in Deutschland und seit Anfang des Jahres Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „emergente Unternehmenssoftware für digitale Unternehmen“. Weitere Informationen zum CyberForum unter www.cyberforum.de.

Kontakt Pressestelle Dr. Hoepfner:

Hoepfner Stiftung
Daniela Willmann
Rintheimer Straße 33
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-6183-278
E-Mail: Stiftung@hoepfner.de
www.hoepfner-stiftung.org

Pressekontakt CyberForum:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädlich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-160-88-78
Telefax: +49 (0)721-161-09-88
E-Mail: alin@saalto.de
www.saalto.de