

Die vorschlagenden Unternehmen: Dr. Friedrich Georg Hoepfner ist „Business Angel des Jahres 2010“



Karlsruhe / Stuttgart, 13. Dezember 2010. Dr. Friedrich Georg Hoepfner aus Karlsruhe ist die neue „Goldenen Nase“ und damit „Business Angel des Jahres 2010“. Er erhielt den Preis auf Vorschlag von gleich drei jungen Unternehmen, an denen er beteiligt ist: der Karlsruher jatuso GmbH, der nachtausgabe.de GmbH sowie der Nektoon AG aus Zürich.

Das **erste vorschlagende Unternehmen jatuso GmbH** bietet Produkte und Lösungen, mit denen der stationäre Einzelhandel erstmals online mit Konsumenten verbunden sein kann. Ziel der jatuso GmbH ist es, den Kauf und Verkauf von Produkten des täglichen Bedarfs einfach und effektiv zu gestalten. Mit einer intelligenten Technologie bringt die jatuso GmbH dabei zusammen, was zusammen gehört: regionale Händler und Konsumenten. Die jatuso-Lösungen sind speziell für die Bedürfnisse lokaler Märkte entwickelt. jatuso möchte dem Lieferservice von Produkten des täglichen Bedarfs zum Durchbruch verhelfen, indem sie dem lokalen Einzelhandel ein Bestellgerät mit Barcodescanner für Heim- und Büroküchen anbietet, das dieser unter seiner Marke vertreiben kann. jatuso ist deutschlandweit per GSM einsetzbar.

Dr. Hoepfner hat zusammen mit weiteren Business Angels und der KfW seit Sommer 2010 in das Unternehmen investiert. Es ist für jatuso eine Erstfinanzierung in Form einer offenen Beteiligung. Das Investment entwickelt sich beim Erreichen von Meilensteinen. Durch das Investment ist es dem Gründungsunternehmen möglich, den Vertrieb voranzubringen und weitere Entwicklungsleistungen durchzuführen.

Neben seinem Engagement als Investor bringt Dr. Hoepfner seine jahrzehntelange Erfahrung, sein psychologisches Gespür für das Team und seine kreativen Beiträge aktiv in die jatuso GmbH ein. Er unterstützt die Jungunternehmer als Coach und Gesprächspartner zu vielen Themen wie zu juristischen Fragen, zu Gesellschaftsgründung und Verträgen, zum Aufbau des Vertriebs sowie zu Strategie und Unternehmensaufbau. „Wir diskutieren die strategische Vorgehensweise zur Gewinnung von Großkunden ebenso wie Präsentationstechnik, Finanzierung und Methoden der Zusammenarbeit. Hier schätzen wir durchaus die lokale Nähe in Karlsruhe, denn so kann auch mal kurzfristig reagiert und sich schnell zusammengesetzt werden. Dr. Hoepfner hat außerdem in sein Investment auch sein Netzwerk mit Kontakten eingebracht, die uns weiterhelfen“, erläutert Nikias Klohr, Geschäftsführer der jatuso GmbH.

Das **zweite vorschlagende Unternehmen ist das Karlsruher Nachtnetzwerk www.nachtausgabe.de**. Als einer der ersten Anbieter der Branche ist die nachtausgabe.de GmbH seit 1999 Betreiber der Plattform nachtausgabe.de – einer der größten Onlineplattformen mit Veranstaltungsinhalten in Deutschland. Die nachtausgabe.de GmbH entwickelt seit 2009 Social Communitys als White-Label-Technologie und wird Dank der Unterstützung von Dr. Hoepfner diesen Geschäftsbereich in eine neue Gesellschaft, die n.a.media GmbH, ausgliedern. n.a.media ist ein Software- und Beratungsunternehmen für Social-Media-Technologien und betreibt gemeinsam mit Partnern ein Content-, Technologie- und Vermarktungsnetzwerk für regionale Verlage.



„Wir kennen Dr. Hoepfner schon seit unserer Gründung im Jahre 2000, nicht zuletzt konnte er uns als Mentor in 2007/2008 unterstützen. Damals hatten wir Themen wie Markteinführungs- und Vermarktungsstrategie, die Ausarbeitung der Erlösmodelle und die Suche von Referenzkunden. Dieses Mentoring, initiiert durch das CyberForum, war dem Relaunch unserer Webseite vorgelagert, der am 1. Januar 2008 stattfand“, so Lutz Leichsenring, Geschäftsführer der nachtausgabe.de.

Das **dritte vorschlagende Unternehmen ist die Züricher Nektoon AG**, die mit Memonic ein Notizbuch für das Web bietet. Memonic ist ein praktisches Online-Notizbuch für jedermann und bringt die Fülle des Internets auf den Punkt. Die Kunden sammeln mehr als nur Links – sie speichern genau die Informationen, die sie brauchen und finden sie jederzeit auf jedem Computer oder Mobiltelefon wieder: Eine schnell wachsende Zahl von Anwendern nutzt Memonic, um sich interessante Websites oder Teile daraus zu speichern und schnell wieder zu finden. Die Anwendung wird laufend ausgebaut und kann heute schon Text, Bilder, und Videos gesichert speichern, so dass sie von überall her abrufbar sind.

„Im Rahmen der Finanzierung hatte ich mit vielen möglichen Geldgebern zu tun. Bereits beim Erstgespräch haben wir mit Dr. Hoepfner über die echten Erfolgsfaktoren unseres Geschäfts gesprochen. Dieser Fokus auf das Wesentliche zieht sich seither durch sein Engagement bei uns durch. Auch in seiner Rolle als Verwaltungsrat weiß er in die wesentlichen Zusammenhänge einzubringen und so das Geschäft vorwärts zu bringen. Dafür sind wir ihm sehr dankbar und gratulieren ihm von Herzen zur ‚Goldenen Nase‘“, so Dr. Dorian Selz, Mitgründer und CEO von Nektoon.

Über das CyberForum e.V.

Der CyberForum e.V. unterstützt Unternehmer aktiv durch Kontakte und Know-how, ebenso wie mit der Vermittlung von Kapitalgebern in den regionalen Hightech-Branchen. Mit dem Leitgedanken „aus dem Netzwerk – für das Netzwerk“ stehen Weiterbildung, Wissenstransfer, verstärkte Vernetzung und die Förderung von Kooperationen im Mittelpunkt der Angebote. Mit über 120 Veranstaltungen zu unternehmerischen Themen und über 3.000 Teilnehmern jährlich ist das CyberForum die zentrale Plattform für Networking und Erfahrungsaustausch. Die vielfältigen bedarfsorientierten Angebote des CyberForums (Gründerverbund, Mentoring & Coaching, Business Angels, Ausbildungsinitiative, Networking-Veranstaltungen, Kongresse) werden gerne von Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen genutzt. Bereits 1997 als Public-Private-Partnership gegründet ist das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum als gemeinnütziger Verein mit seinem kompetenten und motivierten Team aus 20 Mitarbeitern und aktuell rund 850 Mitgliedern das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk in Deutschland und seit Anfang des Jahres Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „emergente Unternehmenssoftware für digitale Unternehmen“. Weitere Informationen zum CyberForum unter www.cyberforum.de.

Kontakt Pressestelle Dr. Hoepfner:

Hoepfner Stiftung
Daniela Willmann
Rintheimer Straße 33
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-6183-278
E-Mail: Stiftung@hoepfner.de
www.hoepfner-stiftung.org

Pressekontakt CyberForum:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädrich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-160-88-78
Telefax: +49 (0)721-161-09-88
E-Mail: alin@saalto.de
www.saalto.de