

Aufgrund der großen Nachfrage

meinautohaus.de verlängert Sonderaktion: Website-Check weitere zwei Wochen kostenlos

Karlsruhe, 22. Juni 2011. Die zunächst bis zum 21. Juni datierte Sonderaktion von meinautohaus.de, ein Service der webauto.de GmbH aus Karlsruhe, wird um zwei Wochen verlängert. Aufgrund der großen Nachfrage besteht für Händler von Motorrädern, Automobilen, Nutzfahrzeugen und weiteren motorisierten Fahrzeugen nun noch bis 5. Juli 2011 die Chance, sich beim kostenlosen Website-Check von meinautohaus.de unter <http://www.meinautohaus.de/websitecheck.php> anzumelden. Ziel ist es, bislang ungenutzte Potenziale der Online-Präsenz aufzudecken.

Beim umfangreichen Website-Check von meinautohaus.de wird der bestehende Internetauftritt der Teilnehmer auf mögliche Schwachstellen untersucht, gleichzeitig werden Chancen und ungenutzte Potenziale bei der Umsatzgenerierung offengelegt. Näher betrachtet werden dabei die Suchmaschinenplatzierung sowie die Auffindbarkeit der eingestellten Fahrzeuge. Auch das Webdesign, die Fahrzeuganbindung und die Qualität des verwendeten Bildmaterials sowie der Texte werden beleuchtet.

Die Registrierung zum kostenlosen Website-Check von meinautohaus.de ist noch bis zum 5. Juli 2011 unter <http://www.meinautohaus.de/websitecheck.php> möglich. Teilnehmer erhalten die Ergebnisse der umfassenden Analyse in einer schriftlichen Zusammenfassung, die Optimierungsvorschläge und Lösungsmöglichkeiten umfasst.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Vermarktung ihres Unternehmens sowie beim Verkauf ihrer Automobile im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeug erfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/151 88-31
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de