

## **saalto mit neuem Web-Auftritt und ausgebauter Referenzkundenliste**

**Karlsruhe, 04. Juli 2011. Die saalto Agentur und Redaktion GmbH kann auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2011 zurückblicken. Die auf ITK-spezialisierte PR- und Marketing-Agentur vermeldet neben dem Relaunch ihrer Website vier neue Kunden, die langfristig auf die PR-Expertise der Karlsruher Kommunikationsspezialisten vertrauen: Neben den beiden Saarbrücker Unternehmen ERGOSIGN GmbH und Fröhlich + Walter GmbH setzen ab sofort auch die webauto.de GmbH aus Karlsruhe sowie die Offenburger SMARTBOOK AG auf den Auf- und Ausbau ihrer Öffentlichkeitsarbeit durch saalto. Darüber hinaus kann saalto einige neue Projekt-Referenzen vorweisen, die die Agentur zur punktuellen Unterstützung in Sachen PR- und Öffentlichkeitsarbeit ins Boot geholt haben.**

Vier neue Kunden haben sich in den vergangenen Monaten für eine dauerhafte Kooperation mit saalto entschieden. So wird die Agentur die gesamte Kommunikation der ERGOSIGN GmbH, zunächst für dieses Jahr, übernehmen. Ziel ist eine Bekanntheitssteigerung des Unternehmens und des Produkts ANTETYPE. Dazu zählt auch die Positionierung von ERGOSIGN rund um das Kernthema User Interface Design in speziellen Branchen sowie die Erstellung von Case Studys und die Betreuung der Event- und Messeaktivitäten. Das Unternehmen gestaltet und optimiert seit über zehn Jahren User Interfaces für Office-, Industrie- und medizintechnische Anwendungen sowie für mobile Endgeräte und Consumer-Produkte.

Für die Fröhlich + Walter GmbH setzte saalto zunächst die Pressearbeit für die seit Jahren etablierte Hausmesse IT Impulse, die jährlich für Kunden aus Deutschland, Frankreich und Luxemburg in Saarbrücken stattfindet, um. Daraus resultierend übernimmt saalto ab sofort die komplette PR-Arbeit für das Unternehmen, zu der neben klassischer Pressearbeit auch die Beratung in Sachen Öffentlichkeitsarbeit für den Spezialdistributor für Computer- und Netzwerkkomponenten gehört. Als Systemhaus für die Region SaarLorLux setzt Fröhlich + Walter zudem auf die regionale Bekanntmachung des Unternehmens durch saalto.

Mit der webauto.de GmbH hat saalto einen weiteren neuen Kunden vorzuweisen. Das Unternehmen bedient mit verschiedenen Angeboten sowohl den Endkunden- als auch den Unternehmenskundenbereich. Der An- und Verkauf von Automobilen sowie anderen Kraftfahrzeugen von privat und Handel steht dabei im Mittelpunkt. webauto.de plant mit saalto einen Ausbau des Bekanntheitsgrades ihrer Services meinautohaus.de in Deutschland. Zunächst wurden die PR-Strategie sowie -Maßnahmen ausgearbeitet, die in den nächsten Monaten sukzessive umgesetzt werden. Darüber hinaus unterstützt saalto das Unternehmen im Bereich Social PR sowie in der Organisation und Durchführung von Kundenevents.

Als weiteren Neukunden begrüßt saalto die Offenburger SMARTBOOK AG, Hersteller und Anbieter von Tablet-PCs und Netbooks. Die Produkt-PR und damit die Vermarktung der Trend-Produkte in den Fach- und Publikumsmedien stehen im Fokus der langfristig ausgeleg-

ten Zusammenarbeit. Darüber hinaus wird saalto die SMARTBOOK AG bei deren Messe- und Eventauftritten sowie im Bereich Sponsoring unterstützen.

Die beiden Unternehmen Rausch Netzwerktechnik GmbH und Grolba Media aus der Karlsruher Technologieregion haben projektbasierte Unterstützung von saalto angefordert. Für Rausch Netzwerktechnik, seit zwölf Jahren bundesweit der Experte für PC- und Serversysteme sowie komplexe PC-Netzwerke, konnte saalto zunächst zwei Einzelprojekte im Eventbereich sowie Kommunikationsmaßnahmen für neue Produkte umsetzen: Die Organisation und Durchführung des ersten Karlsruher Virtualisierungsforums sowie die Vorbereitungen und die Öffentlichkeitsarbeit rund um den World Hosting Days gehörten dabei zu den Kernaufgaben der Agentur. Auf den World Hosting Days präsentierte das Unternehmen erstmalig zwei Server-Neuheiten, für die saalto Presse- und Marketingmaßnahmen durchgeführt hat.

Für die Karlsruher Werbeagentur Grolba Media hat saalto Texte für die neue Website [www.grolba.com](http://www.grolba.com) kreiert. Grolba ist spezialisiert auf digitale Medien, die Schwerpunkte liegen dabei in der Konzeption und Programmierung von Websites und Online-Shops.

#### **Über die saalto Agentur und Redaktion GmbH**

Die Karlsruher PR- und Marketing-Agentur saalto versteht sich als Berater in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings der ITK-Branche. Die beiden Agenturgründerinnen Alin Frädlich und Sandra Prömel gingen 2004 mit der Philosophie an den Start, ihren Kunden umfassenden kommunikativen und unternehmerischen Mehrwert auf partnerschaftlicher Basis zu liefern. Fundierte Marktkenntnisse sowie beste Kontakte zu den relevanten Medien und Meinungsmachern garantieren den Kunden einen öffentlichkeitswirksamen Auftritt. Als Redaktionsbüro erstellt saalto darüber hinaus Texte jeglicher Art: Ob ganz klassisch in Form von Presseinformationen oder Artikeln, ob für Webseiten, Broschüren oder Event-Einladungen – saalto findet die richtigen Worte.

Als Full-Service-Agentur arbeitet die saalto Agentur und Redaktion GmbH mit einer Vielzahl von Experten aus den Bereichen klassische Werbung, Event, Webdesign und -programmierung zusammen, die punktgenau für Projekte zu Rate gezogen werden. Weitere Informationen unter [www.saalto.de](http://www.saalto.de).

#### **Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721-160-88-70

E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

Werden Sie Fan von saalto auf [Facebook](#)

Folgen Sie saalto auf [Twitter](#)