

Neue Website gewinnen

meinautohaus.de mit Verlosungsaktion zur IAA 2011

Karlsruhe, 23. August 2011. meinautohaus.de, der Service der webauto.de GmbH, reist mit einer Verlosungsaktion zur IAA 2011 nach Frankfurt am Main: Bis 25. September haben Händler, Händlergruppen und Hersteller von Motorrädern, Automobilen, Nutzfahrzeugen und anderen motorisierten Fahrzeugen die Gelegenheit, per Klick unter <http://www.facebook.com/webauto.de> Fan der webauto.de GmbH auf Facebook zu werden und tolle Preise zu gewinnen. Unter anderem winkt eine neue Website, die den Händler im Internet bei der Vermarktung seiner Fahrzeuge unterstützen soll.

Vom 15. bis 25. September findet die IAA 2011 auf dem Messegelände in Frankfurt am Main statt. Eine besondere Aktion hat sich die webauto.de GmbH mit seinem Händler-Angebot meinautohaus.de ausgedacht: Wer als Händler, Händlergruppe oder Hersteller motorisierter Fahrzeuge bis 25. September Fan der Facebook-Seite wird, nimmt automatisch an der Verlosungsaktion teil. Der erste Preis ist eine neue Website für das Unternehmen von meinautohaus.de. Neben Design, Inhalten und Suchmaschinenoptimierung, ist auch eine Anbindung an Facebook und Twitter inbegriffen. „Wir möchten Händlern den Weg zu einem einheitlichen Auftritt und erfolgreichen Vertrieb im Internet ebnen, dazu zählen inzwischen auch die Social-Media-Kanäle“, erklärt Fred Benz, Geschäftsführer der webauto.de GmbH.

Weitere Preise sind ein kostenloser Website-Check inklusive Optimierungsvorschlägen sowie kostenlose Inserate in der Anzeigenzeitschrift AUTOMARKT und in der auto motor und sport. Die Verlosungsaktion unter <http://www.facebook.com/webauto.de> beginnt am 23. August und endet am 25. September, 18 Uhr, die Gewinner werden benachrichtigt.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugerkennung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/151 88-31
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de