

PRESSEINFORMATION

Hand in Hand für Fachkräfte

Per Shuttlebus zum IT-Job: JOBTOURNEE bringt Unternehmen und Studenten an einen Tisch

Darmstadt, 26. Oktober 2011. YOUNG TARGETS, Agentur für Recruitment-Incentives und -Kampagnen, begegnet gemeinsam mit „IT FOR WORK“, dem Unternehmensnetzwerk der IHK Darmstadt, dem so oft zitierten Fachkräftemangel auf kreative Weise: Per Shuttlebus werden bei der JOBTOURNEE am 30. November 2011 Studenten und Absolventen von Unternehmen zu Unternehmen chauffiert. Dort haben sie die Gelegenheit, sich einen ersten Eindruck über Berufsbilder, Karrierechancen und die teilnehmenden Unternehmen zu machen. In diesem Jahr findet die Veranstaltung erstmalig in Darmstadt statt.

Seit den 70er Jahren gilt die Region Rhein Main Neckar als Geburtsstätte der Unternehmenssoftware. Inzwischen ist diese zu einer der wichtigsten Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)-Branchen gewachsen. Rund 7.000 entsprechende Unternehmen und 60.000 Arbeitsplätze in der Region belegen die hohe Bedeutung der Informationstechnologie für die Wertschöpfung in der Region Rhein Main Neckar und die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Um für die Zukunft gewappnet zu sein, muss bereits heute mit der Ausbildung der benötigten Fachkräfte begonnen werden. Im Fokus stehen in erster Linie Studenten und Absolventen der Informatik oder Wirtschaftswissenschaften, aber auch Auszubildende für Berufsbilder wie Fachinformatiker oder IT-Kaufleute sind gefragt.

Gemeinsam mit der IHK Darmstadt sowie mit namhaften Darmstädter Unternehmen wie der AGT Group GmbH, der Accso GmbH, der ameria GmbH, der Applied Security GmbH, der Bechtle GmbH & Co. KG, der Devoteam Danet GmbH, der European Space Academy, der Software AG, der toplink GmbH oder der Concat AG, hat die Agentur YOUNG TARGETS daher nun die Rekrutierungsaktion JOBTOURNEE ins Leben gerufen. Am Mittwoch, 30. November 2011, tourt ein Bus-Shuttle das erste Mal durch Darmstadt und bringt interessierte Studenten und Absolventen mit Unternehmen an einen Tisch. In lockerer und dennoch informativer Umgebung können sich die Fachkräfte von morgen einen ersten Eindruck über Berufsbilder, Karrierechancen und teilnehmende Unternehmen machen – und sich somit eventuell sogar bereits während des Studiums entsprechend spezialisieren.

„Rund 100 Studenten an einem Tag näher kennenzulernen und ihnen einen Einblick in unser Unternehmen geben zu können, ist eine großartige Chance“, so Dexter McGinnis, CEO der Concat AG in Bensheim. „Wir haben ständig offene Stellen und würden uns freuen, über die JOBTOURNEE einen Werkstudenten oder neuen Mitarbeiter zu finden.“ Und auch die Software AG sieht in der Kampagne eine gute

Gelegenheit, Mitarbeiter zu gewinnen: „Für uns als Softwareunternehmen mit einer Akademikerquote von über 70 Prozent bietet die JOBTOURNEE eine ideale Möglichkeit, zukünftige Fachkräfte von unseren Leistungen zu überzeugen“, betont Bärbel Schäfer, Vice President Human Resources DACH bei der Software AG, Darmstadt. „Wir bieten leistungsgerechte Bezahlung, übertragen früh Verantwortung und schaffen Freiräume für Ideen.“

An den Standorten finden neben Kurzpräsentationen und Infogesprächen auch unterhaltsame Dinge wie zum Beispiel ein Kickerturnier oder das Treffen an der Glühweinbar auf der Dachterrasse statt, um auch auf informeller Ebene einen persönlichen Kontakte zu den Unternehmen aufzubauen. Zudem werden zehn Sachpreise unter den Teilnehmern verlost, die bis zur Abendveranstaltung in der Darmstädter Weststadtbar zehn Fragen zu den Unternehmen lösen können.

Um bei der JOBTOURNEE dabei zu sein, müssen sich Interessierte lediglich mit einem Hard-Skill-Profil auf der Website registrieren. Zum Start der Tournee erhalten sie dann eine „Bewerbungsmappe“ der Unternehmen, die mit deren „Lebensläufen“ sowie Blanks-Visitenkarten gefüllt ist. Bei erfolgreichen Gesprächen mit einem Unternehmen können diese mit individuellen Kontaktdaten ausgefüllt und hinterlegt werden.

Die Veranstaltung ist für rund 80 bis 100 Studenten und Absolventen konzipiert. Weitere Informationen zur JOBTOURNEE Darmstadt sowie Anmeldeöglichkeiten stehen unter www.jobtournee.de zur Verfügung.

Über das Unternehmensnetzwerk IT FOR WORK:

Kompetenz zeigen. Kooperation unterstützen. Wachstum fördern.

Die Region Rhein Main Neckar gehört zu den führenden IT-Standorten Deutschlands. Die IT-Branche bildet hier ein dichtes „Ökosystem“ von Entwicklern und Anbietern, Dienstleistern und Beratern, Wissenschaftlern und Forschern. 7000 IT-Unternehmen sind in und um Darmstadt, Frankfurt und Wiesbaden ansässig und beschäftigen rund 60 000 Mitarbeiter. Die Region gilt als das „europäische Silicon Valley“ und zeichnet sich durch ein robustes Wachstum aus.

Mit ihrem Unternehmensnetzwerk IT FOR WORK bringt die IHK Darmstadt die IT-Kompetenzen aus der Region an einen Tisch und vernetzt aktiv IT-Unternehmen, Hochschulen und Anwenderbranchen.

IT FOR WORK bietet ein Forum für Begegnungen und Informationen. So kann Vertrauen als Basis neuer Beziehungen entstehen. Darüber hinaus profitieren die Netzwerkmitglieder von speziellen Services: Technologie- und Branchennews, Anbahnung von Projekten und Kooperationen, persönliche Innovations- und Gründungsberatung, Qualifizierung und Rekrutierung von Fachkräften sowie von gemeinsames Marketing und die Ansprache von Anwenderbranchen.

IT FOR WORK ist Teil des Software-Clusters und Mitglied bei kompetenznetze.de. Mehr zu IT FOR WORK unter www.it-for-work.de.

Über YOUNG TARGETS Jugend- und Trendmarketing

YOUNG TARGETS ist der Spezialist für eine authentische und begeisternde Kommunikation mit 14- bis 35-Jährigen. Als bundesweit führender Anbieter von Recruitment-Incentives und -Kampagnen ist YOUNG TARGETS strategischer Partner von Unternehmen und öffentlichen Institutionen und verbindet den konzeptionellen Ansatz mit der professionellen Umsetzung. Gesetzt wird auf außergewöhnliche Aktionen und die viralen Effekte des Web 2.0. Bei den Recruitment-Kampagnen und -Aktionen präsentieren sich Unternehmen fachlich, eingebunden in einen unterhaltsamen bzw. spielerischen Kontext. Der Charakter von Recruitment-Events ermöglicht einen unverkrampften und persönlichen Kontakt zwischen potenziellen Mitarbeitern und den Entscheidern des Unternehmens, wodurch die Ziele Employer Branding und Selbstselektion der Bewerber nachhaltig integriert werden. Weitere Informationen: www.young-targets.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-151-88-31
Telefax: +49 (0)721-161-09-88
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de