

Online-Präsenz entscheidet

meinautohaus.de unterstützt Neuwagenverkauf im Internet

Karlsruhe, 19. Januar 2012. meinautohaus.de, ein Angebot der webauto.de GmbH, unterstützt den Fahrzeughandel beim Vertrieb seiner Wagen im Internet. Dabei nehmen neben Gebrauchtwagen auch zunehmend Neuwagen eine wichtige Rolle ein. Damit Händler für den Abverkauf von Neufahrzeugen auch online Interessenten und Käufer gewinnen können, stellt meinautohaus.de ein umfassendes Leistungsportfolio zur Verfügung.

„Wir stellen fest, dass viele Händler unsicher sind, ob und wie Neuwagen über das Internet vertrieben werden können“, erklärt Fred Benz, Geschäftsführer der webauto.de GmbH. „Hier möchten wir Aufklärungsarbeit leisten.“ meinautohaus.de bietet deswegen auch für den Handel mit neuen Fahrzeugen seine Leistungen an.

Hierzu zählt zum einen die individuelle Website für das Autohaus, die suchmaschinenoptimiert und mit eigener Internetadresse besser im Web auffindbar ist. Durch ein einfach zu bedienendes Content-Management-System können die Inhalte der Website jederzeit selbst gepflegt werden. Zusätzlich können nicht nur verschiedene Social-Media-Funktionalitäten, sondern zum Beispiel auch eine eigene Facebook-Fanpage eingerichtet und so die Reichweite erhöht werden. Dabei wird sowohl auf der Händler-Website als auch auf der Facebook-Fanpage eine Fahrzeugsuchmaske eingerichtet, in der Neu- ebenso wie Gebrauchtwagen eingepflegt werden. Das Besondere hierbei: Jedes einzelne Fahrzeug wird so integriert, dass es für Suchmaschinen wie Google auffindbar ist.

„Online-Fahrzeuggbörsen werden oft nur für den Verkauf von Gebrauchten gesehen“, sagt Benz. „Dabei sind sie besonders gut geeignet, um potenzielle Käufer auf die Fahrzeugangebote des Handels aufmerksam zu machen. Das gilt auch für Neuwagen.“ meinautohaus.de leitet daher die Fahrzeugdaten auch an Börsen wie webauto.de, autom.com, AutoScout24, mobile.de, auto-motor-und-sport.de, Autobild.de und viele mehr weiter. Auch die Koordination und die vergünstigte Print-Anzeigen-Buchung ist bei meinautohaus.de möglich.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/151 88-31

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de