

**Aktion: Facebook, Google+, Twitter, XING und mehr**

## **meinautohaus.de stellt Social-Media-Aktivitäten des Handels auf den Prüfstand**

**Karlsruhe, 06. Oktober 2011. meinautohaus.de, der Service der webauto.de GmbH, schließt die Lücke im Online-Vertrieb des Fahrzeughandels: Während Website und Anzeigenschaltung in Online-Börsen inzwischen bei den meisten Händlern fest eingeplant sind, werden Social-Media-Werkzeuge noch kaum genutzt. Hier setzt meinautohaus.de an und bietet Interessierten bis 31. Oktober die Chance, Möglichkeiten und Nutzen von Facebook und Co. kennenzulernen sowie bereits im Einsatz befindliche Lösungen kostenfrei von den meinautohaus.de-Experten überprüfen zu lassen.**

Ob Facebook, Google+, Twitter, XING oder YouTube: Über Social-Media-Kanäle kann die Zielgruppe erweitert und damit nicht nur das Image verbessert, sondern auch der Fahrzeugverkauf gesteigert werden. Dies erreicht man beispielsweise über in die Facebook-Fanpage integrierte Reiter, in denen der Fahrzeugbestand des Händlers eingebunden wird. Neben dem reinen Verkauf steht aber noch etwas anderes im Mittelpunkt: das direkte Feedback von potenziellen oder bestehenden Kunden auf Neuigkeiten aus dem Unternehmen oder zu einem erworbenen Fahrzeug. So können Potenziale im Unternehmen erkannt und zudem das Weiterempfehlungsmarketing im Internet vorangetrieben werden.

„Mit dieser Aktion möchten wir den Fahrzeughandel für den richtigen Einsatz von Social Media als Bestandteil des Marketings sensibilisieren und aufzeigen, welche Türen sich damit öffnen können“, sagt Fred Benz, Geschäftsführer der webauto.de GmbH, der den Aufbau von Web 2.0-Unternehmensseiten fest in seinem Portfolio verankert hat. Bis 31. Oktober haben Interessierte daher nun die Möglichkeit, Beratungstermine sowie die kostenfreie Überprüfung bisher genutzter Social-Media-Maßnahmen mit meinautohaus.de zu vereinbaren. Interessierte senden einfach eine kurze Nachricht mit dem Betreff „Social Media“ und Angabe der bereits genutzten Werkzeuge sowie der Kontaktdaten an [social-media@webauto.de](mailto:social-media@webauto.de). meinautohaus.de meldet sich dann umgehend zurück.

### **meinautohaus.de-Blog und neue Website**

Auch die webauto.de GmbH selbst hat ihre Web 2.0-Maßnahmen ausgebaut. Neben den bereits bestehenden Kanälen wie Facebook ([www.facebook.de/webauto.de](http://www.facebook.de/webauto.de)), XING (<https://www.xing.com/companies/webauto.degmbh>) oder Twitter ([www.twitter.com/webauto](http://www.twitter.com/webauto)), findet sich unter meinautohaus.de nun ein Reiter, der zu dem neu aufgesetzten Blog führt. Hier werden ab sofort zwei Mal monatlich zahlreiche Themen rund um Online-Themen für den Autohandel behandelt. Darüber hinaus wurde die Website [www.webauto.de](http://www.webauto.de) runderneuert und bietet nun neben einer besseren Bedienbarkeit eine gesteigerte Übersichtlichkeit.

### **Über meinautohaus.de**

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer

Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: [www.meinautohaus.de](http://www.meinautohaus.de)

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/151 88-31

E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)