

Automatische Umstellung am 30. März

Jetzt mit meinautohaus.de auf Facebook-Chronik umstellen

Karlsruhe, 26. März 2012. Am 30. März stellt Facebook automatisch alle Unternehmensseiten auf die Facebook-Chronik um. Dies bringt für den Fahrzeughandel mit eigenem Facebook-Auftritt einige Neuerungen mit sich. meinautohaus.de, ein Service der webauto.de GmbH aus Karlsruhe, bietet Kunden sowie Neukunden die Umstellung auf sowie die Einrichtung einer solchen Facebook-Chronik.

Mit der neuen Facebook-Chronik kann der Seite ein Titelbild hinzugefügt werden. Dieses darf allerdings keinen Aufruf wie „Jetzt Fan werden“ oder Werbeangebote enthalten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, Meldungen auf der Timeline hervorzuheben. Auch können sogenannte Meilensteine eingefügt werden, wie zum Beispiel das Jahr der Gründung oder andere besondere Ereignisse. Ehemals eingerichtete Willkommenseiten oder Applikationen können nun nicht mehr in der Form wie bei der aktuellen Fanpage umgesetzt werden.

Diese und viele weitere Neuerungen treten mit der automatischen Umstellung auf die Facebook-Chronik am 30. März in Kraft. Wer seine Seite vorher pflegen und öffentlichkeitswirksam gestalten möchte, erhält bei meinautohaus.de die notwendige Unterstützung. Auch die Neueinrichtung einer Fanpage sowie die finale Realisierung der Chronik kann durch meinautohaus.de abgewickelt werden.

Detaillierte Informationen erhalten Interessierte bei den meinautohaus.de-Beratern per Telefon unter 0721/3542-123 sowie per E-Mail unter info@webauto.de, Stichwort „Facebook-Chronik“.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de