

Werbekostenzuschuss jetzt auch für den Online-Bereich möglich

AdWords-Kampagnen für mehr Website-Besucher mit meinautohaus.de

Karlsruhe, 29. Mai 2012. meinautohaus.de, ein Service der webauto.de GmbH aus Karlsruhe, kann dem Fahrzeughandel nun zu noch mehr regionaler Bekanntheit verhelfen: Durch die Schaltung einer regionalen Google AdWords-Kampagne werden potenzielle Käufer bei der Suche nach einem Autohaus in der Nähe schnell fündig. Dabei ist nicht nur eine Messbarkeit der Kampagne garantiert, sondern eventuell auch ein Werbekostenzuschuss (WKZ) durch den Hersteller möglich.

meinautohaus.de richtet für das jeweilige Autohaus eine individuelle AdWords-Kampagne ein. Durch den gezielten Einsatz von Google AdWords und zahlreiche Optimierungsmaßnahmen kommt es so zu mehr Neukunden-Kontakten, die meist telefonisch oder per E-Mail erfolgen. Durch ein spezielles Messverfahren können Händler zudem exakt verfolgen, wie sich ihre Investition in konkreten Kontakten auszahlt.

„Bislang war der Werbekostenzuschuss auf den Printbereich und auf eine regionale Anzeigenschaltung begrenzt“, erklärt Fred Benz, Geschäftsführer der webauto.de GmbH. „Neu ist, dass jetzt auch einige Google AdWords-Kampagnen im Online-Bereich bezuschusst werden.“ Dies ist wegen des lokalen und regionalen Targetings möglich, das bei Google AdWords vorgenommen werden kann. Hierbei legt der Autohändler die Stadt oder die Region fest, in der seine Anzeigen geschaltet werden sollen. In lokalen Text-Anzeigen ist es zudem möglich, die Geschäftsadresse anzugeben oder auf Google Maps bzw. Places als Standort angezeigt zu werden. „Durch die Eingrenzung auf einen bestimmten Umkreis erkennt der Hersteller die Anzeigenschaltung bei Google AdWords als regionale Kampagne an und bezuschusst die Markenwerbung im Einzugsgebiet. Dies muss individuell und vor Schaltung mit dem Hersteller abgestimmt werden“, so Benz.

meinautohaus.de bietet von Bronze bis Gold gestaffelte Pakete verschiedenen Umfangs an. Die monatlichen Verträge beginnen ab einem Marketing-Budget von 250 Euro zzgl. MwSt. pro Monat. Detaillierte Informationen zu den Google AdWords-Paketen von meinautohaus.de erhalten Interessierte telefonisch unter 0721/3542-123.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeug erfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de