

PRESSEINFORMATION

Dialogorientierte Ausweitung der Social-Network-Strategie

billiger.de ab sofort mit eigenem Twitter-Account

Karlsruhe, 27. Juli 2012. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, ist ab sofort mit einem eigenen Account bei Twitter vertreten.

Unter www.twitter.com/billiger_de erhalten Follower regelmäßig Shopping-News wie beispielsweise Informationen über aktuelle Preis-Highlights oder Produktneueinführungen. Aber auch freie Jobs, Unternehmensnews und exklusive Gewinnspiele werden auf der Plattform ab sofort bekannt gegeben. Im Vordergrund steht die Interaktion mit dem Nutzer, die in Zukunft durch die Einführung themenspezifischer Chatmöglichkeiten noch weiter ausgebaut werden soll.

Neben der erfolgreichen Facebook-Präsenz ist billiger.de ab heute auch offiziell auf Twitter aktiv. Die Erweiterung der Social-Network-Strategie dient vor allem dem Ausbau der Echtzeit-Kommunikation sowie der Beratung der billiger.de-Nutzer.

Neben der reinen Informationsfunktion und der Möglichkeit, auf interessante News direkt zu reagieren, wird das Portal in Kürze auch themenspezifische Chats über die @-Mention-Funktion auf Twitter bereitstellen. Hier können User direkt mit billiger.de-Mitarbeitern in Kontakt treten – um Fragen zu stellen, Anregungen zu geben und über aktuelle Themen zu diskutieren.

„Der Austausch mit unseren Nutzern ist uns sehr wichtig“, sagt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. „Denn nur, wer auf die Wünsche und Anregungen der Anwender eingeht und diese berücksichtigt, wird den Anforderungen der Zielgruppe nachhaltig gerecht. Zudem zeigt der Erfolg unserer Facebook-Präsenz, dass die crossmediale Vermarktung auch unseren Händlern zugutekommt.“

Olympia-Gewinnspiel zum Twitter-Start

Mit dem Start des Twitter-Accounts von billiger.de fällt auch der Startschuss zu den Olympischen Spielen 2012 in London. Anlass genug, ab dem 27.07. ein thematisch passendes Gewinnspiel zu veranstalten: Je höher der deutsche Medaillen-Spiegel am Ende der Olympischen Spiele ist, desto größer und hochwertiger wird der Gewinn für den Sieger ausfallen. Bei bis zu zehn gewonnenen deutschen Medaillen winkt ein Apple iPod nano 8 GB, bei bis zu 20 Medaillen ein Apple iPod touch 8 GB, bei bis zu 30 Medaillen ein neues iPad von Apple (16 GB, Wi-Fi) und bei über 30 Medaillen ein weißes Apple iPhone 4S mit 32 GB.

Teilnehmen können alle Follower von billiger.de, indem sie bis zum Ende der Spiele am 12.08.2012 folgenden Tweet an den billiger.de-Account schicken:

„@billiger_de Ich mache beim billiger.de Olympia-Gewinnspiel mit! Bit.ly/LqZQII“

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de, betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportal Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010, 2011 und 2012 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de