



GUSexpert im Bereich Usability

GUS Group und blueend AG bauen Partnerschaft aus

Wiesbaden, 02. August 2012. Die GUS Group AG & Co. KG, führender Anbieter von ERP-Anwendungen, und die auf Internetlösungen und individuelle Anwendungen spezialisierte blueend web:applications AG bauen ihre Zusammenarbeit aus. Nachdem die blueend AG das Kölner Unternehmen bereits seit 2008 bei der Optimierung der Usability seiner GUS-OS Suite unterstützt, wurde nun auch die komplette Beratung bezüglich der Onlinestrategie und Umsetzung der neuen Website der blueend AG anvertraut. So wurden bei der Umsetzung des Projekts nicht nur neue Nutzergruppen sowie die mobile Arbeitsweise in Unternehmen, sondern auch die Steigerung der Anwenderzufriedenheit und der Produktivität berücksichtigt. Für die nahe Zukunft stehen weitere gemeinsame Projekte an.

„Wir freuen uns sehr über den Ausbau dieser Partnerschaft“, erklärt Dr. Daniel Wilhelm, Vorstand der blueend AG. „Dies zeigt, dass wir mit unserer Arbeit überzeugen konnten und die richtigen Lösungen bereitgestellt haben.“ So konnte im Januar 2012 die neue Website der GUS Group für Deutschland online gehen, die von blueend vollumfänglich auf Basis des Typo3 Content-Management-Systems realisiert wurde. Redaktionelle Arbeitsabläufe sind damit besser integriert und vereinfacht.

Ein Ziel des Projekts war es, webbasierte Kommunikationskanäle miteinander zu verknüpfen und zu synchronisieren. Daher können zukünftig auch Inhalte der Internetpräsenz automatisch in soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter sowie in den Newsletter übernommen werden. Auch individuelle Tools und Funktionen wurden von blueend exakt passend zu den internen Abläufen der GUS sowie zum Content-Management-System entwickelt, mit denen unter anderem die Anbindung an soziale Netzwerke zur automatischen Publizierung der Meldungen auf der Firmenseite erreicht wurde. Der Launch der ebenfalls durch die blueend AG realisierten Internetpräsenz für die Schweiz steht in Kürze an.

blueend: Experte in Usability-Fragen

Die GUS Group hat blueend zudem zum sogenannten GUSexpert ernannt. Damit wird blueend für die Beratung und Unterstützung bei Usability-Verbesserungen des ERP-Systems in der GUS-OS Suite sowie für deren Optimierung für mobile Endgeräte zu Rate gezogen. „Die Optimierung von Arbeitsweisen im Unternehmen sind ebenso wie die Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit und Produktivität seit jeher Kernziele unserer Arbeit“, erläutert Dr. Wilhelm. „Als GUSexpert können wir unsere Erfahrungen aus zahlreichen Projekten auch bei der GUS einbringen und damit zu einer gesteigerten Kundenzufriedenheit beitragen.“



Weitere Projekte in Planung

„Die Partnerschaft mit blueend verlief bisher immer zu unserer vollsten Zufriedenheit, weswegen wir gerne auch in Zukunft Projekte gemeinsam durchführen möchten“, sagt Martin Vollmer, Leiter Unternehmenskommunikation bei der GUS Group AG & Co. KG. Geplant ist daher bereits, derzeit noch eigenständige Websites der Gruppe an das zentrale Content-Management-System der GUS Group anzuschließen. Ebenfalls wird blueend in seiner Funktion als Berater bei der Anbindung neuer Kommunikationswege für Mitarbeiter, Kunden und Partner der GUS tätig werden.

Details zur blueend web:applications AG finden Interessierte unter www.blueend.com. Informationen zur GUS Group stehen online unter www.gus-group.com bereit.

Über die blueend web:applications AG

Die blueend web:applications AG ist seit ihrer Gründung im Jahr 2005 spezialisiert auf die Erstellung individueller Webportale, Community-Systeme und Intranet-Anwendungen. Mit technologischer Kompetenz und tiefer betriebswirtschaftlicher Expertise bietet blueend seinen Kunden von der Konzeption bis zur Realisierung und anschließenden Betreuung ein Full-Service-Paket, das langfristige Erfolge sichert.

Mit der selbstentwickelten Software xelos.net bietet blueend seinen Kunden eine Software-Lösung, die speziell für die offene oder geschlossene Kommunikation, Zusammenarbeit und Wissensaustausch eingesetzt werden kann. xelos.net bietet in unterschiedlichen Versionen sowohl Unternehmen wie auch Vereinen oder Verbänden eine Softwarelösung, die webbasiert den Austausch untereinander fördert und modular aufgebaut ist. So besteht für jeden individuellen Fall die Möglichkeit, sich seine Lösung maßgeschneidert zusammenzustellen. Hierbei spielt neben klassischen Aufgaben wie Dokumentenverwaltung inklusive Versionierung, Kalendern oder CRM-System vor allem auch die Social Collaboration in Form von Gruppen, Foren, Chats oder Wikis eine wichtige Rolle.

Weitere Informationen zum Unternehmen stehen unter www.blueend.com zur Verfügung, Informationen zur xelos.net in Community- oder Business-Version finden Interessierte unter www.xelos.net.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-78
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de