

PRESSEINFORMATION

Fokus auf Heimvernetzung, Peripherie und digitale Sicherheitslösungen

IFA 2012: Digital Data Communications mit vier Marken im Reseller Park vertreten

Dortmund, 20. August 2012. Unter dem Motto „Eine runde Sache für Ihre IT“ wird sich die Digital Data Communications GmbH aus Dortmund im Reseller Park auf der diesjährigen IFA präsentieren. Der Ausstellungsfokus liegt hierbei auf der Vorstellung von Komplettlösungen für die Bereiche Heimvernetzung und digitale Sicherheitslösungen wie Videoüberwachung und Digital Signage. Neben den bewährten Handelsmarken LevelOne und equip präsentiert der Dortmunder Hersteller auch seine neue Marken Conceptronic und ABBRAZZIO, die sich mit Peripherie-Produkten vorwiegend an den Endkunden wenden.

Vom 31. August bis 02. September 2012 finden Interessierte die Digital Data Communications GmbH in Halle 9 (Reseller Park) an Stand 101-22a.

Komplettlösungen für Netzwerke und Sicherheitstechniken

Mit insgesamt vier Marken und damit einem ineinandergreifenden Produktportfolio stellt Digital Data Communications den IFA-Besuchern im Reseller Park sämtliche Komponenten für die optimale Heim- und Businessvernetzung vor: Digital Signage, Digital Video Surveillance, Networking und WLAN. Komplettiert wird der Messeauftritt durch die Präsentation aktueller Produktkollektionen in den Bereichen Peripherie und Accessoires für PCs, Notebooks und Tablets.

Digital Data Communications wird mit LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO Produkte und Lösungen vorstellen und unterstützt als Anbieter für Komplettlösungen sowohl den Fachhandel als auch den Endkunden bei der Realisierung ihrer Projekte. Das Hauptaugenmerkmal von LevelOne liegt speziell auf dem Bereich der digitalen Videoüberwachung inklusive aller benötigten Komponenten wie beispielsweise Switches und PoE-Technologie. equip Produkte decken den Bereich der professionellen Verkabelung ab. Conceptronic stellt aktuelle Peripherietrends für den Endkunden, beispielsweise Computermäuse, Headsets und Lautsprecher, vor. Schließlich bietet die jüngste Marke unter dem Dach der Digital Data Communications GmbH, ABBRAZZIO, stylische und funktionelle Hüllen und Taschen für tragbare Notebooks und Tablet-PCs.

Über LevelOne

Die Premium-Handelsmarke LevelOne der Digital Data Communications GmbH aus Dortmund beinhaltet insbesondere Netzwerklösungen. Hochwertige und zuverlässige Produkte unterliegen ständigen Innovationszyklen und sorgen so dafür, dass sowohl die professionelle Unternehmensanwendung als auch die private IT-Nutzung von effizientem, störungsfreiem Betrieb gekennzeichnet ist. Als weiteres Standbein – mit immer größer werdender Bedeutung – setzt man mit digitalen Security-Lösungen von LevelOne auf eine effiziente und sichere IT-Umgebung.

Über equip

equip bietet eine hochwertige und strukturierte Produktpalette für den Netzwerkbereich und die Datenkommunikation. Die Produktlinie bietet professionelle Lösungen für die Netzwerktechnik. Ziel ist

es, dem Fachbetrieb oder Systemhaus ein komplettes Sortiment an aktuellen und zukunftssicheren Verkabelungskomponenten zur Verfügung zu stellen.

Über Conceptronic

Seit 1998 hat Conceptronic auf dem Verbrauchermarkt eine wichtige Position im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik erreicht. Durch die Entwicklung neuer Lösungsansätze, verbunden mit modernster Technik und modischen Designs, hat Conceptronic den persönlichen Geschmack der Verbraucher getroffen. Über 250 Produkte, von Lautsprechern, über Notebookhüllen bis hin zu Headsets, zeichnen sich vor allem durch ihre einfache Installation aus.

Über ABBRAZZIO

2012 wurde mit der Marke ABBRAZZIO eine weitere Ergänzung des Portfolios der Digital Data Communications GmbH vorgenommen. Stylish Taschen und Hüllen für Notebooks und Tablet-PCs – sowohl aus Kunststoff als auch aus Leder – sorgen für eine komfortable Bedienerfreundlichkeit sowie einen robusten Schutz beim mobilen Computing.

Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt

Digital Data Communications GmbH
Andreas Fieberg
Zeche-Norm-Straße 25
44319 Dortmund
Telefon: 0231 / 90 75 - 223
E-Mail: presse@digital-data.de
www.digital-data.de