

Stärkung der DACH-Region

Adrian Hanslik neuer Marketing & Sales Director bei der Digital Data Communications GmbH

Dortmund, 31. Januar 2013. Mit Adrian Hanslik hat die Digital Data Communications GmbH aus Dortmund einen neuen Marketing- und Vertriebschef an Bord geholt. Hanslik, der in vorherigen Anstellungen weitreichende Erfahrungen im Channel-Geschäft sammelte, verantwortet ab dem 01. Februar 2013 den Ausbau des Marketings und Vertriebs der Handelsmarken LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO in der DACH-Region.

Adrian Hanslik blickt auf eine lange Laufbahn und internationale Erfahrung im Reseller- und Distributionsmarkt zurück. Neben Tätigkeiten als Product Manager bei der ALSO Actebis GmbH und Channel-Manager bei der EATON Electric GmbH sowie der Online USV Systeme GmbH, bekleidete Hanslik zuletzt den Posten als Business Director Commercial UPS EMEA & ASIA bei der AEG Power Solutions GmbH.

Ab dem 01. Februar 2013 zeichnet Hanslik bei der Digital Data Communications GmbH für den Ausbau des Vertriebs und Marketings sowohl der Unternehmens- als auch der eigenen vier Handelsmarken im Bereich Netzwerktechnik, IT-Sicherheit und -Peripherie in der DACH-Region verantwortlich. Insbesondere steht dabei der Komplettlösungscharakter der Angebotspalette im Vordergrund.

Ziel der Verpflichtung Hansliks ist es, gemeinsam mit den Partnern das Portfolio über alle Marken und Produktgruppen hinweg und unter Optimierung bestehender Strukturen noch stärker im Markt zu verankern.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe“, erklärt Adrian Hanslik. „Mit einem eingespielten Team und in enger Zusammenarbeit mit unseren Channel-Partnern werden wir die heute schon hervorragende Brand-Awareness der Digital Data Communications und ihrer Lösungen noch weiter ausbauen.“

Über LevelOne

Die Premium-Handelsmarke LevelOne der Digital Data Communications GmbH aus Dortmund beinhaltet insbesondere Netzwerklösungen. Hochwertige und zuverlässige Produkte unterliegen ständigen Innovationszyklen und sorgen so dafür, dass sowohl die professionelle Unternehmensanwendung als auch die private IT-Nutzung von effizientem, störungsfreiem Betrieb gekennzeichnet ist. Als weiteres Standbein – mit immer größer werdender Bedeutung – setzt man mit digitalen Security-Lösungen von LevelOne auf eine effiziente und sichere IT-Umgebung.

Über equip

equip bietet eine hochwertige und strukturierte Produktpalette für den Netzwerkbereich und die Datenkommunikation. Die Produktlinie bietet professionelle Lösungen für die Netzwerktechnik. Ziel ist es, dem Fachbetrieb oder Systemhaus ein komplettes Sortiment an aktuellen und zukunftssicheren Verkabelungskomponenten zur Verfügung zu stellen.

Über Conceptronic

Seit 1998 hat Conceptronic auf dem Verbrauchermarkt eine wichtige Position im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik erreicht. Durch die Entwicklung neuer Lösungsansätze, verbunden mit modernster Technik und modischen Designs, hat Conceptronic den persönlichen Geschmack der Verbraucher getroffen. Über 250 Produkte, von Lautsprechern, über Notebookhüllen bis hin zu Headsets, zeichnen sich vor allem durch ihre einfache Installation aus.

Über ABBRAZZIO

2012 wurde mit der Marke ABBRAZZIO eine weitere Ergänzung des Portfolios der Digital Data Communications GmbH vorgenommen. Stylish Taschen und Hüllen für Notebooks und Tablet-PCs – sowohl aus Kunststoff als auch aus Leder – sorgen für eine komfortable Bedienerfreundlichkeit sowie einen robusten Schutz beim mobilen Computing.

Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt

Digital Data Communications GmbH
Christian Sommer
Zeche-Norm-Straße 25
44319 Dortmund
Telefon: 0231 / 90 75 - 229
E-Mail: presse@digital-data.de
www.digital-data.de