

## Facebook-Aktion für den Fahrzeughandel

### Mobile Website von meinautohaus.de gewinnen

Karlsruhe, 25. Juli 2012. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel aus Karlsruhe, läutet den Juli mit einer Gewinnaktion für Autohäuser und Autohausgruppen aus und verlost unter allen Teilnehmern die Erstellung einer mobilen Website. Die Beteiligung am Gewinnspiel ist ganz einfach: Interessierte können den vom 25. Juli bis 25. August auf [www.facebook.com/meinautohaus.de](http://www.facebook.com/meinautohaus.de) ein Bild des Fahrzeugs auf ihrem Hof posten, das die höchste Kilometerleistung anzeigt. Derjenige, der die höchste Zahl auf dem Tacho hat, gewinnt.

„Jederzeit über das Internet erreichbar zu sein ist heute immens wichtig“, sagt Fred Benz, Geschäftsführer von meinautohaus.de. „Wenn die Website des Autohauses aber nicht optimal auf dem Smartphone angezeigt wird, hat diese Erreichbarkeit Einschränkungen. In einer Zeit, in der jeder dritte Deutsche ein Smartphone hat und sich darüber auch im Web informiert, entgehen dem Autohandel so eventuell wichtige Kontakte und Kunden.“ Um das Vertriebspotenzial der Website voll ausschöpfen zu können, sollte demnach auch eine mobile Version zur Verfügung stehen, die geräteunabhängig auf jedem mobilen Endgerät angezeigt werden kann.

Mit seiner Facebook-Aktion für den Fahrzeughandel bietet meinautohaus.de Interessierten jetzt die Möglichkeit, eine mobile Website zu gewinnen. Vom 25. Juli bis 25. August können Autohäuser, Motorradhändler und alle, die im Verkauf von Fahrzeugen tätig sind, ein Bild des Fahrzeugs mit dem höchsten Kilometerstand auf der Pinnwand der meinautohaus.de-Facebook-Fanpage unter [www.facebook.com/meinautohaus.de](http://www.facebook.com/meinautohaus.de) posten, sich oder das Autohaus auf dem Bild verlinken und so gewinnen. Dabei muss die Kilometerstandanzeige deutlich lesbar sein. Die Gewinner werden rund zwei Wochen nach Ablauf der Aktion benachrichtigt.

Im Anschluss optimiert meinautohaus.de die Inhalte der klassischen Website des Autohauses für die Darstellung auf den mobilen Endgeräten. So kann der potenzielle Neukunde den Fahrzeugbestand durchsuchen, sich Fahrzeugbilder sowie die gesamte Fahrzeugliste des Händlers anzeigen lassen. Ebenfalls kann er über die Kontaktseite mit dem richtigen Ansprechpartner in Verbindung treten oder die Anruf- und Rückruffunktion nutzen. Viele weitere Funktionen können je nach Wunsch des Gewinners eingebunden werden.

#### Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeug erfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die

Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen:

[www.meinautohaus.de](http://www.meinautohaus.de)

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)