

Zeitschriften-Abo bei Facebook-Aktion absahnen

webauto.de sucht Streckemacher: Der höchste Kilometerstand gewinnt

Karlsruhe, 25. Juli 2012. Die Online-Autobörse webauto.de läutet den Juli mit einer Gewinnaktion für Autoliebhaber aus und verlost unter allen Teilnehmern ein Jahres-Abonnement der Zeitschrift „auto motor und sport“. Die Beteiligung am Gewinnspiel ist ganz einfach: Interessierte können ab sofort einen Monat lang auf www.facebook.com/webauto.de ein Bild ihres Fahrzeugs posten und zeigen, welche Strecke das Auto bereits zurückgelegt hat. Derjenige, der die höchste Zahl auf dem Tacho hat, gewinnt.

Mit der Facebook-Aktion „Kilometerstand-Vergleich“ können Autofreunde mit webauto.de jetzt ein Jahres-Abo der Zeitschrift „auto motor und sport“ gewinnen. Vom 25. Juli bis 25. August können alle Besitzer eines fahrbaren Untersatzes ein Bild mit dem höchsten Kilometerstand auf der Pinnwand der webauto.de-Facebook-Fanpage unter www.facebook.com/webauto.de posten, sich auf dem Bild verlinken und so ganz einfach gewinnen. Ob „alte Möhre“ oder „neuer Flitzer“: Die Kilometerstandanzeige muss deutlich lesbar sein.

Die Gewinner werden rund zwei Wochen nach Ablauf der Aktion benachrichtigt.

Über webauto.de

Mit webauto.de wurde bereits 1998 das Angebot einer nationalen Online-Autobörse auf den Markt gebracht. Seit der Gründung der GmbH im Jahr 2001 durch Fred Benz besteht hier sowohl für Fahrzeughändler als auch Privatverkäufer die Möglichkeit, Fahrzeuge zu inserieren. Besuchern des Portals steht eine Detailsuche zur Verfügung, die das Auffinden des gewünschten Fahrzeuges einfach gestaltet. Darüber hinaus kann die Autobörse auch nach bestimmten Modellen oder Händlern in der Nähe durchsucht werden. Ebenfalls ist es möglich, einen Suchauftrag anzulegen, der die eingestellten Fahrzeuge nach den von der Person vorgegebenen Kriterien durchsucht und den Suchenden benachrichtigt, sobald das von ihm gewünschte Fahrzeug online eingestellt und gefunden wurde.

Das Inserieren eines Fahrzeugs ist ebenso einfach. Das Inserat erscheint dann auf webauto.de, auto-m.com, arcor.de, google-Base, auto-motor-und-sport.de sowie auf vielen weiteren Websites. Wird das Inserat nicht verlängert, wird die Anzeige automatisch nach vier Wochen aus dem Portal entfernt. Auf Wunsch erscheint das zu verkaufende Fahrzeug auch in der Zeitschrift „auto motor und sport“. www.webauto.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de