

Vier Termine für jeweils bis zu zehn Personen

## **meinautohaus.de startet kostenlose Seminarreihe: Website als Vertriebsinstrument**

Karlsruhe, 13. November 2012. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel aus Karlsruhe, startet mit einer Seminarreihe in das Jahr 2013. An vier Terminen haben jeweils maximal zehn Teilnehmer die Möglichkeit, bei der meinautohaus.de-Akademie kostenlos mehr über den richtigen Einsatz der Website als Vertriebsinstrument im Autohandel zu erfahren. Tipps, Checklisten und Handlungsempfehlungen sind dabei ebenso gegeben wie ein kostenloser Website-Check für jedes teilnehmende Unternehmen. Die Seminare finden am 24. Januar 2013 in Hannover, am 25. Januar 2013 in Düsseldorf/Köln, am 29. Januar 2013 in Frankfurt sowie am 30. Januar 2013 in Stuttgart, jeweils von 10 bis 18 Uhr, statt.

Eine Website ist lange nicht mehr nur die viel zitierte Visitenkarte im Netz, sondern beim richtigen Einsatz ein gewinnbringendes Vertriebsinstrument im Autohandel. Über 300 von meinautohaus.de durchgeführte Website-Checks haben gezeigt, an welchen Stellen im Internet es noch zu ungenutzten Chancen zur Kundengewinnung kommt. Um Erfahrungen, Wissen und konkrete Tipps aus der Praxis an den Handel weiterzugeben, veranstaltet meinautohaus.de nun mit der meinautohaus.de-Akademie an vier Terminen das Seminar „Website-Check“. An jedem Termin können bis zu zehn Inhaber, Geschäftsführer, Internetverantwortliche, Marketingleiter, Verkäufer und Verkaufsverantwortliche kostenfrei teilnehmen.

### **Umfassende Betrachtung**

Inhalte sind am 24. Januar 2013 in Hannover, am 25. Januar 2013 in Düsseldorf/Köln, am 29. Januar 2013 in Frankfurt sowie am 30. Januar 2013 in Stuttgart unter anderem die Themen Suchmaschinenoptimierung für Google, Bing und Co. sowie eine Erläuterung zum Nutzungsverhalten der Suchenden im Netz. Ebenfalls wird die Fahrzeugeinbindung behandelt: Werden Fahrzeuge und Autohaus im Internet gefunden und wie kann die Auffindbarkeit durch die Integration von Fahrzeugdaten und Fahrzeuglisten beeinflusst werden?

Weiter steht die Einbindung von Bildern, die Nutzung von Social-Media-Angeboten wie Facebook oder YouTube, sowie der weiter steigende Trend zur mobilen Nutzung des Internets über Smartphones, Apps oder Tablet-PCs auf der Agenda.

### **Anmeldung**

Wer an den kostenfreien Seminaren 2013 von meinautohaus.de teilnehmen möchte, kann sich im Internet unter [www.meinautohaus-akademie.de/anmeldeformular/](http://www.meinautohaus-akademie.de/anmeldeformular/) anmelden. Auch eine telefonische Anmeldung unter +49 (0)721 3542-123 ist möglich.

Weitere Informationen sowie die ausführliche Agenda der Seminarreihe finden Interessierte unter [www.meinautohaus-akademie.de/](http://www.meinautohaus-akademie.de/).

### **Über meinautohaus.de**

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der

Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeug erfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: [www.meinautohaus.de](http://www.meinautohaus.de)

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH  
Konstanze Kulus  
Spitalstraße 23a  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721/160 88-78  
E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)