

**Mit dem Smartphone und Tablet ins neue Jahr**

## **Weihnachtsgeschenk von meinautohaus.de: mobile Website ohne Einrichtungsgebühr**

**Karlsruhe, 11. Dezember 2012. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel aus Karlsruhe, gibt Händlern vom 11. Dezember bis 07. Januar die Chance, sich ihr persönliches Weihnachtsgeschenk zu sichern. Damit sie im kommenden Jahr für den nach wie vor wachsenden Trend der mobilen Endgeräte und die damit verbundenen Zugriffe per Smartphone auf die Website gerüstet sind, legt meinautohaus.de die Einrichtungsgebühr im Wert von 199 Euro für die mobile Website unter den Weihnachtsbaum.**

75 Prozent aller Handybesitzer verlassen das Haus nicht ohne ihr Gerät, einer Studie zufolge steigt im kommenden Jahr die Anzahl der Smartphone-Intensivnutzer um 83 Prozent. Auch die mobile Suche wächst enorm, nämlich um rund 400 Prozent im vergangenen Jahr. Wer dann auf die gewünschte Website gelangt, erwartet kurze Ladezeiten, Übersichtlichkeit, vollständige Informationen sowie die Möglichkeit, Kontakt zum Anbieter aufzunehmen. Damit der Autohändler auf diesen Trend vorbereitet und für Kunden sowie potenziellen Neukunden auch jederzeit unterwegs im Internet erreichbar ist, bietet meinautohaus.de mit der geräteunabhängigen mobilen Website eine umfassende Lösung. meinautohaus.de optimiert hierfür die Inhalte der klassischen Website für die Darstellung auf den mobilen Endgeräten, der Fahrzeugbestand kann bequem durchsucht, Fahrzeugbilder durch das typische Sliden gewechselt werden. Ebenso kann die gesamte Fahrzeugliste des Händlers angezeigt werden. Außerdem stehen auf der Kontaktseite die richtigen Ansprechpartner inklusive der Möglichkeit des direkten Anrufs, die Angebotsanfrage, ein Impressum und vieles mehr zur Verfügung.

Zum Fest verschenkt meinautohaus.de nun die Einrichtungsgebühr im Wert von 199 Euro. Im Anschluss fällt eine monatliche Gebühr von 29 Euro zzgl. MwSt. an. Interessenten nehmen einfach unter dem Stichwort „Weihnachten mobil“ telefonisch unter +49 (0)721 3542-123 oder per E-Mail an [weihnachten@meinautohaus.de](mailto:weihnachten@meinautohaus.de) Kontakt auf und können sich dann noch bis einschließlich 07. Januar 2013 ihre mobile Website von meinautohaus.de als Weihnachtsgeschenk sichern.

### **Über meinautohaus.de**

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: [www.meinautohaus.de](http://www.meinautohaus.de)

### **Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus  
Spitalstraße 23a  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721/160 88-78  
E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)