

PRESSEINFORMATION

„Inter-Learn“: per App gegen das Übergewicht

billiger.de unterstützt Forschung im Kampf gegen Diabetes

Karlsruhe, 16. Oktober 2012. Bereits mehr als sechs Millionen Deutsche sind an der Volkskrankheit Diabetes erkrankt. Zunehmend betroffen sind dabei Kinder und Jugendliche. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, engagiert sich daher mit einer finanziellen Spende im Kampf gegen Diabetes und unterstützt das Forschungsprojekt „Inter-Learn“ der Deutschen Diabetes-Hilfe diabetesDE. Das Ziel: Kinder und Jugendliche sollen per Smartphone-App ihr Gewicht über den Krankenhausaufenthalt hinaus kontrollieren und so langfristig ihre Diabeteserkrankung in den Griff bekommen.

„Das Smartphone nimmt in immer mehr Bereichen des Lebens eine wichtige Rolle ein. Nutzer profitieren von den Möglichkeiten jedoch nicht nur bei Themen wie Mobile Shopping. Auch der Gesundheitssektor setzt die App-Technologie zunehmend zur Unterstützung vieler Therapie-Maßnahmen ein“, erklärt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. „Als führendes E-Commerce-Unternehmen möchten wir gemeinsam mit unseren Partnern die Nutzung der neuesten Mobile-Entwicklungen auch im Gesundheitsbereich vorantreiben.“

Im Fokus des Projekts stehen vor allem von starkem Übergewicht und dadurch von Diabetes betroffene Kinder und Jugendliche – und damit gleichzeitig eine Altersgruppe, die sich durch einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Smartphone-Nutzern auszeichnet.

„Inter-Learn“ setzt genau an dieser Stelle an. Denn während die Betroffenen bei einer Diät im Zuge eines stationären Krankenhausaufenthalts permanent begleitet werden, sind sie im Anschluss auf sich alleine gestellt. Die Folge ist meist eine erneute Gewichtszunahme und die Rückkehr in alte Verhaltensmuster. Die Lösung dieser Problematik verspricht die vom Fraunhofer Institut entwickelte App „DiaTrace“, die aktuell im Rahmen des „Inter-Learn“-Forschungsprojektes an der Medigreif Inselklinik Heringsdorf getestet wird. Hierin werden Gewichtsverlauf, körperliche Aktivität und Energiezufuhr mittels Sensoren im Smartphone festgehalten. „Wir hoffen, dass unser [Engagement bei dem „Inter-Learn“-Projekt](#) dazu beiträgt, den Einsatz neuer Technologien auch im Gesundheitsbereich zu etablieren und so langfristig bessere Behandlungsergebnisse im Kampf gegen Übergewicht und Diabetes erzielen zu können“, schließt Petersen. Am 18. Oktober wird das Forschungsprojekt „Inter-Learn“ auf der Diabetes-Charity-Gala in Berlin rund 300 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Showbusiness vorgestellt.

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportale billiger.de, betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit

50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportale Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010, 2011 und 2012 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de