

PRESSEINFORMATION

Ausblick: E- und M-Commerce auch 2013 auf Wachstumskurs

billiger.de blickt auf erfolgreiches Jahr 2012 zurück

Karlsruhe, 16. Januar 2013. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, konnte auch 2012 mit einem umfangreichen Angebot aus weiter- und neu entwickelten Features überzeugen und somit seine Position im deutschsprachigen E-Commerce-Markt behaupten. Unabhängige Studien zur Entwicklung des E- und M-Commerce-Marktes bestätigen die weiterhin wachsende Bedeutung von Online-Einkäufen und -Shopping-Portalen und damit den Kurs des Online-Portals.

Die kontinuierliche Zunahme der Online-Shopper über die letzten Jahre zeigt das enorme Potenzial des E-Commerce-Sektors. Laut einer Studie des Kölner EHI Retail Institute und des Hamburger Statistikunternehmens Statista stieg allein 2012 die Zahl der Online-Käufe unter allen Internet-Nutzern in Deutschland um zwölf Prozent. Dabei spielt auch die dynamische Entwicklung des Mobile Web sowie dessen Nutzung als mobiles Informationsinstrument zur Kaufvorbereitung eine immer bedeutendere Rolle. So informiert sich mittlerweile jeder Vierte via Smartphone über Produkte, ein Fünftel nutzt das Smartphone zum direkten Preisvergleich vor Ort im stationären Handel. Im Zuge dessen setzte billiger.de daher 2012 einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung der bereits verfügbaren [App „billiger.de – Preisvergleich“](http://www.billiger.de/service/mobile_preisvergleich.htm) (http://www.billiger.de/service/mobile_preisvergleich.htm). Diese erlaubt es dem User mobiler Endgeräte, auch unterwegs auf das Portal zuzugreifen, ohne dass die vertraute Beratungs- und Servicequalität beeinträchtigt wird.

Zahlreiche Funktionen für verbessertes Shopping-Erlebnis

Dass Beratungs- und Servicequalität bei billiger.de hohen Ansprüchen genügen muss, zeigt auch das TÜV-zertifizierte Browser-Add-on „[Sparberater](http://www.billiger.de/sparberater/abstract.htm)“ (<http://www.billiger.de/sparberater/abstract.htm>), das 2012 mit einer integrierten Gutscheinfunktion aktualisiert wurde. Während der Internet-Nutzer auf einer Website ein bestimmtes Produkt sucht, sondiert der Sparberater im Hintergrund alternative Angebote und zeigt die preisgünstigeren daraufhin dezent in der Browserleiste an. Zusätzlich werden aktuelle Rabatt- und Gutscheinaktionen zu dem gesuchten Produkt separat ausgegeben.

Daneben konnte durch die 2012 entwickelte und integrierte „[Bildnavigation](http://www.billiger.de/show/kategorie/2409.htm)“ (z. B. <http://www.billiger.de/show/kategorie/2409.htm>) der Shopping-Komfort auf billiger.de noch weiter gesteigert werden. Die innovative Technologie ergänzt vor allem im Modesortiment den bereits etablierten „Kaufberater“ und findet durch umfassende Bild- und Form-Erkennungsfunktionalitäten schnell ähnliche Artikel zum Wunschprodukt. In 2013 wird dieser Service noch weiter ausgebaut werden.

Ebenfalls als Shopping-Service für Nutzer konnte im vergangenen Jahr die billiger.de-Videofunktion „[Unboxing & Review](#)“ etabliert werden – Besucher des Preisvergleichsportals können sich seitdem exklusiv gedrehte Videos zu ihren gewünschten Produkten anschauen, die realen Einkaufssituationen nachempfunden sind.

Ausbau der Kooperations-Lösungen für B2B-Partner

Auch Businesspartner konnten im Jahr 2012 von Neuerungen bei billiger.de profitieren: Seit vergangenem Jahr können sie mittels „Content Syndication“ auf den umfangreichen Datenpool geprüfter Händlerdaten des Online-Preisvergleichsportals zugreifen. Betreiber von Onlineshops und Internetseiten sind dadurch im Stande, ihr Angebot mit Produktdaten von billiger.de zu erweitern und so einen eigenen Preisvergleichsdienst anzubieten.

Auch in Zukunft Beratung im Fokus

Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de: „Online-Shopping wird auch 2013 die Nr. 1 in der Consumer-Welt bleiben. billiger.de hat es sich zum Ziel gemacht, dem Online-Konsumenten in der oft unübersichtlichen Internetlandschaft eine Orientierungshilfe zu geben, seine Bedürfnisse zu erkennen und darauf zeitnah zu reagieren. Der Rückblick auf 2012 zeigt, dass uns dies in vielen Punkten bereits gelungen ist und spornt uns an, auch in Zukunft unser Bestes zu geben.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de