

Kombination aus Praxis und Theorie bei der meinautohaus.de-Akademie

meinautohaus.de gibt Wissen zu Online-Vertrieb in exklusiver Veranstaltung weiter

Karlsruhe, 19. März 2013. Wie wird eine Website wirklich zum Verkaufskanal? Diese und viele weitere Fragen beantwortet meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel aus Karlsruhe, in einer neuen Veranstaltungsreihe, die auf Basis der Erfahrungen aus über 400 Website-Checks und 300 umgesetzten Internetpräsenzen entstanden ist. Neben der theoretischen Betrachtung der verschiedenen Möglichkeiten haben Teilnehmer die Gelegenheit, Erlerntes noch vor Ort in die Praxis umzusetzen. Dabei spielt die individuelle Website eine ebenso große Rolle wie soziale Netzwerke oder die Auffindbarkeit im Netz. Vier Termine wurden angesetzt, zu denen sich bis zu zehn Interessierte kostenfrei anmelden können.

Auffindbar, übersichtlich und Kontakte fördernd: Webseiten müssen inzwischen mehr leisten als lediglich dem Image dienen. Insbesondere im Handel gewinnt das Internet zunehmend an Bedeutung. Aus diesem Grund veranstaltet meinautohaus.de bereits zum zweiten Mal in Folge eine kostenfreie Seminarreihe, die den Anforderungen an die Internetpräsenz im Fahrzeughandel auf den Grund geht und dabei einen besonderen Fokus auf die Vertriebschancen legt.

Während der vier bundesweiten Termine haben Interessenten die Möglichkeit, mehr zu den Themen Layout/Design, Benutzerfreundlichkeit, Kontaktgenerierung, Suchmaschinenoptimierung, Nutzungsverhalten der Suchenden im Netz, Fahrzeugeinbindung und Fahrzeugbörsen zu erfahren. Auch die Nutzung von Bildmaterial und Social-Media-Angeboten sowie der mobile Zugriff auf Website-Inhalte werden behandelt.

Termine und Anmeldung

Wer an den kostenfreien Seminaren 2013 von meinautohaus.de teilnehmen möchte, sich im Internet unter www.meinautohaus-akademie.de/anmeldeformular/ anmelden. Auch eine telefonische Anmeldung unter +49 (0)721 3542-123 ist möglich. Die Teilnehmerzahl pro Veranstaltung ist auf zehn Personen begrenzt.

Die Termine im Überblick:

- 08. Mai 2013, Düsseldorf
- 13. Mai 2013, Fulda
- 28. Mai 2013, Augsburg
- 11. Juni 2013, Berlin

Weitere Informationen sowie die ausführliche Agenda der Seminarreihe finden Interessierte unter www.meinautohaus-akademie.de/.

Über meinautohaus.de:

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH und gehört seit 2010 mehrheitlich zum Verlagshaus der Motor Presse Stuttgart (auto motor und sport, sportauto, Motor Klassik).

meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, suchmaschinenoptimierte Website, die über ein CMS einfach zu pflegen ist. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus sind die Einbindung verschiedener Social-Media-Funktionen sowie der Aufbau einer mobilen Website möglich. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugverwaltung können Händler ihre Fahrzeugangebote auch auf zahlreichen Onlinebörsen und Marktplätzen sowie als Inserate in den Zeitschriften der Motor Presse Stuttgart einstellen.

Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de