

PRESSEINFORMATION

Mehr Traffic durch individuelle Nutzeransprache

Das QualityAD: Lösung für regional- und inhaltsbezogene Online-Marketingkampagnen

Karlsruhe, 03. April 2013. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, hat in Kooperation mit der 3 Screen Media GmbH das neue Online-Werbemittel QualityAD geschaffen. Das QualityAD passt sich mittels individualisierbarer Elemente automatisch an den Standort und die Interessen des Internet-Nutzers an und bietet somit den Inserenten eine erhöhte Effektivität sowie ein kosteneffizienteres Werben gegenüber herkömmlichen Online-Marketing-Maßnahmen.

Unterschiedliche Nutzergruppen einer Website können durch QualityAD-basierte Online-Werbemittel individuell angesprochen werden. So werden Streuverluste bereits im Vorfeld minimiert: Durch verschiedene integrierte Optionen zur regional- und interessensspezifischen Anpassung der Online-Werbekampagne ermöglicht das QualityAD mittels nur eines Basis-Werbemittels einen hohen Abdeckungsgrad auch von vielfältigen Zielgruppenstrukturen.

So werden zum Beispiel Nutzern einer Internetseite zum Thema Smartphones Angebote und Händler mit Regionalbezug zum Thema Mobile angezeigt, ohne dass dafür eigens Werbemittel manuell generiert werden müssen.

Kosteneffizienter zu mehr Webseitenbesuchern

Die QualityAD-Vorlage kann in jedem gewünschten Standard-Format umgesetzt werden, auch Sonderformate sind möglich. Dieses Grundgerüst lässt sich in verschiedene Segmente aufteilen, welche wiederum in der Lage sind, unabhängig voneinander auf eine oder mehrere Datengrundlagen (Texte, Bilder, Adressdaten, Links etc.) zu referenzieren. Die entsprechenden Daten werden automatisch in die Segmente geladen und das spezifische Werbemittel wird erzeugt. Bei der Ausstrahlung berücksichtigt die QualityAD-Technologie zudem automatisiert, in welcher Region der Nutzer sich befindet und in welchem Themenumfeld das Werbemittel ausgespielt wird.

Der regionale Bezug der angezeigten Ergebnisse steigert die Interaktivität mit dem Werbemittel und begünstigt damit die Neukundengewinnung im Internet. Die Kosten für die individuellen Werbebanner werden durch den Einsatz einer automatisierbaren Mastervorlage äußerst gering gehalten.

Nutzer-Mehrwert: Das „Golden Gate“ zum Online-Werbeerfolg

„Mit dem QualityAD erreichen wir Online-Nutzer – durch gezielt platzierte Angebote – im Netz genau da, wo er diese sucht“, erläutert Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de, das Konzept. „Mit der Kombination aus lokalisiertem, inhalts- und verhaltensbasiertem Targeting heben wir die Kaufberatung auf eine neue Stufe.“ Das QualityAD wird dabei nicht als störende Werbung, sondern

als zusätzliches Angebot wahrgenommen. billiger.de nutzt das Werbemittel selbst, um Angebote aus dem eigenen Portal zielgruppen- und kontextorientiert zu präsentieren. „Auf diesem Wege konnten wir bereits das Einkaufserlebnis für den Internet-Nutzer nochmals optimieren.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de