

billiger.de-Marktspiegel: Fit in den Frühling – die Fitness-Trends 2014

Karlsruhe, 10. März 2014. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands beliebtestes Preisvergleichsportal, hat pünktlich zum Frühlingsstart die aktuellen Trends der beliebtesten Outdoor- und Indoor-Sportarten der Deutschen sowie die gefragtesten Produkte der Saison 2014 zusammengestellt.

Ausgewertet wurden die Suchanfragen und Preishistorien der beliebtesten Produkte aus verschiedenen Kategorien. Auf Grundlage einer Analyse der Daten der letzten zwei Monate sowie des gesamten Jahres 2013, hat billiger.de eine Prognose über die voraussichtliche Entwicklung der Fitness-Trends erstellt.

Start in die Laufsaison

Nicht erstaunen dürfte die Tatsache, dass die Nachfrage nach Produkten für Outdoor-Sportarten in den letzten Wochen stark zugenommen hat. Bessere Licht- und Witterungsverhältnisse senken das Verletzungsrisiko und milde Temperaturen sorgen für den nötigen Motivationsschub.

Die einfachste Art der Bewegung an der frischen Luft ist und bleibt das Joggen oder Nordic Walking, da man mit einem guten Laufschuh schon das wichtigste Equipment zusammen hat. Sowohl Männer als auch Frauen legen Wert auf qualitativ hochwertige Schuhe: Während Männer mit dem *Asics Gel-Nimbus 15* ab 90 Euro auf einen Hightech-Laufschuh mit Fokus auf Dämpfung setzen, bevorzugen Frauen die dem barfuß Laufen nachempfundenen *Nike Free 5.0* ab 70 Euro. Momentan steigt die Nachfrage nach Laufschuhen stetig an, die höchsten Preise werden voraussichtlich Ende des Frühlings erreicht sein.

Bei der Auswahl der richtigen Stöcke für das gelenkschonendere Nordic Walking zeichnet sich für die Saison 2014 ein deutlicher Sieger ab: Der *Leki Carbon Titanium* für 110 Euro ist aktuell der nachgefragteste Walking-Stock.

Fit auf zwei Rädern

Wer mit seinem Rad in den Frühling startet, liegt genau im Trend: Radfahren ist der beliebteste Sport der Deutschen. Vor allem der robuste Allrounder – das Trekkingrad – steht weiterhin hoch im Kurs. Momentan sind die Herren- und Damen-Trekkingräder *2Fast4You* sehr begehrt und mit 180 Euro ein echtes Schnäppchen.

Alle, die es vorwiegend ins Gelände zieht, sind mit dem Mountainbike *STRATOS Bergsteiger 2.0 28 Zoll* ab 428 Euro, Rennrad-Fans mit dem *KS-CYCLING Fixed Gear Essence 28 Zoll* für aktuell nur 220 Euro gut beraten.

Da die Nachfrage nach Fahrrädern erfahrungsgemäß noch zunehmen wird, werden auch die Preise im Laufe des Jahres steigen. Eine Preisspitze wird im Hoch- bzw. Spätsommer erwartet.

Wetterunabhängig und effektiv – Indoor-Cardiotraining

Indoor-Sportler starten definitiv früher in das Fitness-Jahr: Von November bis Februar ist auf dem Heimtrainermarkt Hochsaison. Vor allem die effektiven Crosstrainer sind sehr beliebt. Zwar sind die Ausdauergeräte über das Jahr gesehen nicht wirklich günstig, doch noch heißt es zugreifen: Ein Preishoch ist erst zum Ende des Frühlings zu erwarten. Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet momentan der *Christopeit CXM 6* für 394 Euro. Für alle, denen der kleine Bruder des Crosstrainers – der Stepper – ausreicht, stellt der *Christopeit Twist n Step Plus mit Handgriff und Pulsmessung* ab 78 Euro eine günstige Alternative dar.

Für ein effektives und gelenkschonendes Joggen sind Laufbänder eine gute Wahl. Neben der höheren Nachfrage Anfang des Jahres steigen allerdings auch die Preise, die dann erst im Sommer wieder merklich sinken. Beliebtestes Gerät für das Lauftraining zu Hause ist der *Christopeit Runner Pro Magnetic* ab 149 Euro – ein echtes Schnäppchen unter den Laufbändern.

Ein weiterer Klassiker unter den Cardiogeräten ist das Fahrrad-Ergometer. Auch für diese Hometrainer ist die Nachfrage im Januar am höchsten. Die Preise steigen kontinuierlich ab Januar an, um ihre Spitze im Dezember zu erreichen. Das momentan beliebteste Ergometer, der *Christopeit Ergometer Heimtrainer ET 6 VR Simultraining*, ist aktuell für 369 Euro zu haben.

Mehr Abwechslung beim Indoor-Training

Neben dem Ausdauertraining ist der Muskelaufbau ein weiterer wichtiger Punkt auf dem Fitness-Plan. Mit multifunktionalen Kraftstationen für zu Hause, wie dem *Christopeit Profi Center de Luxe* für 417 Euro, kann man alleine oder mit Partner alle wesentlichen Muskelgruppen effektiv trainieren. Am günstigsten bekommt man die kompakten Trainingsgeräte von Juli bis Oktober.

Für kurzweiliges Ausdauer- und Krafttraining in den eigenen vier Wänden mit hohem Funfaktor sorgen Fitness-DVDs. Die aktuellen Top 3 unter den Sportfilmen sind *Exhilarate™ DVD-Programm*, *Zumba® Fitness, mit 4 DVDs* für knapp 50 Euro, *Fit ohne Geräte – Trainieren mit dem eigenen Körpergewicht* für rund 14 Euro und *David Kirsch – Der Ultimative New York Body Plan* für unter 16 Euro.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u. a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de