

## billiger.de-Marktspiegel: Die Trends für die Fußball-WM 2014

Karlsruhe, 10. Juni 2014. Auch billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal, hat die anstehende Fußball-Weltmeisterschaft fest im Blick. Welche Fan- und Technikprodukte für das Sportevent besonders hoch im Kurs liegen, zeigt eine aktuelle billiger.de-Datenanalyse und -auswertung.

Während die Vorbereitungen zur Fußball-WM 2014 vom 12. Juni bis 13. Juli 2014 in Brasilien auf Hochtouren laufen, startet in Deutschland der Countdown beim Run auf das begehrteste Fan- und Technik-Equipment. Denn sowohl für das gesellige Public Viewing als auch für die private Fußball-Party zu Hause gilt es, gerüstet zu sein. Mit der Auswertung der Daten zu den beliebtesten Produkten zur Fußball-WM gibt billiger.de einen Überblick über die aktuellen Trends und eine Kaufberatung für Spätentschlossene.

### Technische Voraussetzungen für eine gelungene WM-Party zu Hause

Die Freunde sind eingeladen, das Wohnzimmer ist dekoriert – fehlt nur noch der passende Fernseher, um am 12. Juni 2014 um 22 Uhr deutscher Zeit das Eröffnungsspiel in bester Qualität genießen zu können. Die beiden beliebten **Smart-TVs** *Samsung UE46F6500* (46 Zoll) für aktuell 615 Euro und *Samsung UE32F4000* (32 Zoll) für 218 Euro bieten zudem die Möglichkeit, Online-Begleitprogramme parallel zum Spiel zu verfolgen.

Für alle, die die WM in den eigenen vier Wänden verfolgen, aber nicht auf die Stadion- oder Public-Viewing-Atmosphäre verzichten möchten, bieten **Beamer** eine gute Alternative. Neben Auflösung, Kontrast und Projektionsabstand ist vor allem der Lichtstrom (Lumen) ausschlaggebend für ein hochwertiges Projektionsbild. Neben dem hochpreisigen *LG PF80G DLP 3D* (1.000 Lumen) für 1.225 Euro liegt der *LG PA72G DLP LED 3D* (700 Lumen) für 486 Euro momentan hoch im Kurs.

### Die richtige Ausstattung zur Einstimmung

Besonders **Kickertische** eignen sich hervorragend zur Einstimmung auf das bevorstehende Turnier. Gelegenheitsspieler, die sich ab und zu aus Spaß an der Freude ein Kicker-Match liefern möchten, sind mit dem beliebten *Hudora Kickertisch (71415)* für momentan 199 Euro gut aufgestellt. Ambitionierte Spieler sollten allerdings auf qualitativ hochwertige Materialien und Verarbeitung der Tische achten. Der Profi-Kicker *Leonhart Tischfußball leo\_pro-tournament (itsf official table)* spielt daher auch mit aktuell 1.380 Euro in einer ganz anderen Preis-Liga.

Um die persönliche Schusstechnik und Treffgenauigkeit zu verbessern, liegen Torwände, wie die *Hudora Match D* für derzeit 34 Euro, in Sachen Beliebtheit ganz weit vorne. Am besten lässt sich der präzise Schuss mit dem offiziellen WM-**Ball** *Adidas Brazuca Matchball WM weiß/blau/multicolor Gr. 5* für 70 Euro trainieren.

### **Fan-Uniform für das Wir-Gefühl**

Für richtige Fans ist das offizielle **WM-Trikot** der deutschen Mannschaft, das *Adidas DFB Heim Trikot Weltmeisterschaft 2014 white/black/victory red/matte silver*, ein absolutes Muss. Aktuell kostet der Partnerlook für Frauen 55 Euro, für Männer 46 Euro und für Kinder 42 Euro. Als Ergänzung zum Outfit sind die **Fußballschuhe** *Nike Mercurial Victory IV FG* für 49 Euro und *Adidas Copa Mundial Samba* für 140 Euro momentan sehr beliebt. In heißen Fußballnächten sind die brasilianischen *HAVAIANAS Das Original – Team Germany* für 28 Euro die perfekte Alternative.

### **Nervennahrung für die Halbzeitpause**

Spannung, Spiel – und ein leckeres Steak. Um für die emotionale Achterbahnfahrt während der WM-Spiele gut vorbereitet zu sein, muss für das leibliche Wohl gesorgt sein. Die beliebteste Zubereitungsart auf deutschen WM-Partys ist das **Grillen**. Im Trend liegen aktuell der Holzkohlegrill *WEBER One-Touch Premium 57 cm Johann Lafer Edition schwarz* für 220 Euro, der Gasgrill *Weber Spirit E 210 Classic* für 435 Euro der Elektorgrill *Weber Q 240 Dark Grey* für 325 Euro. Ausführliche Informationen zum Thema „Grills und Feuerstellen“ stehen online unter <http://tinyurl.com/Trendreport-Gartenparty> zum Download bereit.

Auch die Versorgung mit ausreichend Flüssigkeit ist von entscheidender Bedeutung. Mit dem tragbaren *Husky Cool Cube Deutschland Fußball Design* für 164 Euro sind kühle Getränke nicht nur immer griffbereit, mit dem Design in Deutschland-Farben eignet sich der Kühlschrank auch perfekt als WM-Accessoire. Eine besondere Alternative zum Kauf bereits gebrauter Biere ist die eigene Herstellung zu Hause mit dem *Braufässchen Bierbrauset* für 35 Euro. Nach nur sieben Tagen steht das individuelle WM-Bier zur Verkostung bereit.

### **Schmückendes Beiwerk**

Um auch nach außen Zugehörigkeit zu demonstrieren, gilt es, die richtige Accessoire-Auswahl zu treffen. Neben WM-Trikot, Schminke in Deutschlandfarben und schwarz-rot-gelber Kette eignet sich die Kontaktlinse *Création de Hanninger Schwarz-Rot-Gold* für 20 Euro im Deutschland-Design hervorragend, um aus der Fan-Masse herauszustechen.

Natürlich kommt auch der Deutschen liebste Kind, das Auto, nicht um ein Komplett-Make-Over herum: Ob *Happy People 73795 - Deutschland Tankdeckel Bezug* für 2 Euro, Radkappenüberzug *Radsocke® - das Original für Radkappen, 4er-Set, Deutschland* für 6 Euro oder die *Deutschland Motorhaubenfahne* für 15 Euro – echte Fans bekennen auch mobil Flagge.

### **Über billiger.de**

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist. Zudem erhielt billiger.de jüngst das Siegel „Kundenlieblinge“ in Silber von Focus und Focus Money, das als Ergebnis der größten Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht im deutschen Raum verliehen wurde.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos,

Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: [www.billiger.de](http://www.billiger.de)

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

**Unternehmenskontakt:**

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/86956-24

E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)

[www.billiger.de](http://www.billiger.de)