

PRESSEINFORMATION

Großes Gewinnspiel für Fans und Partner

Preisvergleichsportal startet mit billiger.de/racing in den Motorsport

Karlsruhe, 18. Juni 2014. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, hat mit dem Werksfahrer David Schiwietz aus dem Rennstall Kremer Racing einen Sponsoring-Vertrag für das ADAC-Zurich-24h-Rennen sowie die kommenden Rennen der VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring geschlossen.

Zu diesem Anlass gibt es unter billiger.de/racing vom 17. Juni bis 11. Oktober 2014 ein großes Motorsport-Gewinnspiel für alle Fans. Teilnehmen können alle Interessenten.

Das Sponsoring des Rennbolids Porsche 997 GT3 KR mit David Schiwietz aus dem Rennstall Kremer Racing als Fahrer eröffnet billiger.de und seinen Nutzern einen Einblick in die Welt des Motorsports. Premiere feiert der billiger.de-Porsche während des ADAC-Zurich-24h-Rennens (19.6.-22.6.2014) auf dem Nürburgring sowie an den nachfolgenden Rennen der bekanntesten Breitensport-Rennserie Europas, der VLN Langstreckenmeisterschaft auf der Nürburgring-Nordschleife.

Ein begleitendes Gewinnspiel mit vielfältigen Preisen rund um den Motorsport richtet sich an billiger.de-Fans, Freunde und Partner, um diese aktiv am Renngeschehen teilhaben zu lassen.

Gewinnspiel und Preise

Um am billiger.de-Gewinnspiel teilnehmen zu können, ist eine Anmeldung unter billiger.de/racing in der Zeit vom 17. Juni bis 11. Oktober 2014 möglich. Zu den attraktiven Gewinnen rund um das Renngeschehen gehören Renntaxi-Fahrten auf der Nürburgring-Nordschleife, Tickets für das letzte Rennen der Saison in der VIP-Lounge inkl. Renntaxi-Fahrt, Fahrt im Formel1-Doppelsitzer mit einem erfahrenen Piloten als auch die Möglichkeit, ein Rennauto selbst über die Strecke zu steuern sowie ein Überraschungshauptgewinn, der am Tag der Verlosung bekanntgegeben wird. Ab 10.000 Anmeldungen werden die Teilnehmer zusätzlich Teil eines exklusiven Bilder-Brandings auf dem Boliden. Beim letzten Rennen der Saison geht der Rennwagen dann mit einer Collage von 10.000 Fan-Fotos an den Start. Die Gewinner werden innerhalb von 30 Tagen nach Ende des Gewinnspiels ausgelost, per Facebook-Nachricht, E-Mail oder Telefon über ihren Gewinn informiert sowie auf den Facebook-Fanpages und Websites von billiger.de/racing, Track/Force, Kremer Racing und dem Motorsport Magazin bekanntgegeben.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist. Zudem erhielt billiger.de jüngst das Siegel „Kundenlieblinge“ in Silber von Focus und Focus Money, das als Ergebnis der größten Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht im deutschen Raum verliehen wurde.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: www.billiger.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de