



PRESSEINFORMATION

Musikalisch in die neue Jahreszeit

SingLiesel-Verlag mit Frühlingsaktion: 100 Mitsing-Bücher für Menschen mit Demenz zu gewinnen

Karlsruhe, 23. März 2016. Die SingLiesel GmbH, einer der führenden Sachbuchverlage für Alter und Demenz, verlost in einer Frühlingsaktion 100 Bücher der gleichnamigen SingLiesel-Buchreihe mit den schönsten Frühlingsliedern. Die Mitsing- und Erlebnisbuchreihe für Menschen mit Demenz knüpft an das musikalische Gedächtnis an, das auch bei fortschreitender Erkrankung weitestgehend erhalten bleibt. So werden anhand bekannter Lieder mit passenden Illustrationen und haptischen Elementen Betroffene beim Erinnern an positive Momente und Angehörige bei der gemeinsamen Freizeitgestaltung unterstützt. Gewinnen kann, wer bis 26.04.2016 als eine der ersten 100 Personen eine E-Mail an fruehling@singliesel.de schreibt. Der Zeitstempel entscheidet.

„Die SingLiesel ist gedacht für demenziell veränderte Menschen, die bei fortgeschrittener Krankheit manchmal ihre eigenen Kinder nicht mehr erkennen, erstaunlicherweise aber oft Lieder aus ihrer Kindheit oder Jugend noch mit allen Strophen singen können und sich dabei auch so richtig aufgehoben fühlen“, so Annette Röser, Initiatorin des SingLiesel-Verlags. Mit der multi-sensorischen SingLiesel können verschiedene Lieder per Sound-Button angehört und mitgesungen werden. Alle eingespielten Lieder sind in tieferen Tonlagen und langsamer aufgenommen, um den Bedürfnissen der Betroffenen zu entsprechen. Thematisch passende Bilder sowie Fühl- und Klappenelemente regen dabei zudem Motorik sowie Gedächtnis an und bieten Anlass zu Gesprächen. Eine SingLiesel mit den schönsten Frühlingsliedern erhalten jetzt die ersten 100 schnellen E-Mail-Verfasser gratis, die bis 26.04.2016 eine kurze Nachricht an fruehling@singliesel.de schreiben. Der Zeitstempel der eingegangenen E-Mails entscheidet.

Nun will der Lenz uns grüßen – nicht nur mitsingen, sondern erinnern

Die illustrierten Lieder der SingLiesel sollen nicht nur helfen, Menschen mit Demenz zu aktivieren und sie zu beschäftigen. „Unsere Bücher dienen in erster Linie dazu, Freude zu machen und damit die Lebensqualität von Menschen mit Demenz zu steigern“, so Annette Röser. Bei der SingLiesel mit den schönsten Frühlingsliedern führen bekannte Volksschlager wie „Nun will der Lenz uns grüßen“, „Im März der Bauer“ und „Komm, lieber Mai und mache“ zu musikalischen Erinnerungen. Wie bei allen Werken aus dem Hause SingLiesel wurde bei der Gestaltung der SingLiesel-Reihe von Beginn an auf den Rat von Experten aus den Bereichen Neurologie, Psychologie, Altenpflege und Musiktherapie gesetzt.

Verlegerfamilie mit eigener Erfahrung im Umgang mit Demenz

Dass der Alltag demenziell veränderter Menschen und ihrer Angehörigen nicht immer nur mit Wut und Trauer verbunden sein muss, dieses Zeichen möchte Annette Röser setzen. Als ihre Eltern erkrankten, suchte Röser vergebens nach passenden Möglichkeiten der gemeinsamen Beschäftigung. Sie machte sich auf, diese Lücke durch Bücher, Spiele sowie Beschäftigungsideen zu schließen – und gründete 2012 schließlich den SingLiesel-Verlag. Das heute umfassende Verlagsprogramm gibt mit der SingLiesel-Buchreihe,

Beschäftigungsbüchern, Kurzgeschichten und vielem mehr das passende Material an die Hand, um Angehörige bei der Betreuung zu unterstützen und für Unterhaltung und Spaß bei Menschen mit Demenz zu sorgen.

Weitere Informationen erhalten Interessierte online unter www.singliesel.de.

Über die SingLiesel GmbH:

Der Schwerpunkt der SingLiesel GmbH liegt in der Entwicklung sowie im Vertrieb von Medien für Menschen mit und ohne Demenz. Auch deren Umfeld wie Familienangehörige oder Pflegeeinrichtungen finden bei SingLiesel passende Produkte.

Der Sachbuchverlag für Alter und Demenz wurde 2012 aufgrund persönlicher Erfahrungen der Verlegerfamilie gegründet. Heute erscheinen unter Verlegerin Annette Röser und Geschäftsführer Christian Jungermann zahlreiche Bücher mit u. a. Beschäftigungsideen oder Kurzgeschichten, Songbooks, CDs, DVDs oder Spiele.

Ziel des breit gefächerten Angebots ist die Steigerung der Lebensqualität von Menschen mit und ohne Demenz. Dank starker Einbindung eines achtköpfigen Expertenbeirats mit Spezialisten aus Neurologie, Gerontologie, Psychologie, Altenpflege und Musiktherapie ist sichergestellt, dass alle Angebote den Anforderungen an den Umgang mit demenziell veränderten Menschen entsprechen.

Weitere Informationen: www.singliesel.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: +49 721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de