

# *„Selbst schwierige Themen überzeugen durch fundierte Recherche und sprachliche Qualität.“*

Als Marktführer für Reiseinformationen in Deutschland und Europa bietet die MAIRDUMONT GmbH & Co. KG Informationen, die zu neuen Entdeckungen inspirieren, geheime Plätze offenbaren, andere Kulturen nahebringen und die Reise zu einem besonderen Erlebnis machen. Auf der Suche nach einem Partner im Redaktions- und Content-Bereich wurde MAIRDUMONT 2013 auf saalto aufmerksam und war, nach einem persönlichen Treffen mit dem Team, sofort von der kreativen Agentur und Redaktion überzeugt.

**Mit der Auftragsvergabe im Gepäck, geht saalto seither regelmäßig für die Portale marcopolo.de, lonelyplanet.de und dumontreise.de auf Exkursion und...**

- recherchiert Insider-Informationen sowie Bildmaterial zu den jeweiligen Reisezielen.
- entdeckt neue Destinationen fernab des Massentourismus.
- führt Interviews und erstellt Reportagen sowie diverse Kunden-Specials über verschiedene Destinationen.

## *Das Ergebnis?*



**MAIRDUMONT**

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit, die bei Johannes Streng, Product & Editorial Manager für den Travel-Bereich bei MAIRDUMONT, gut ankommt:

„Mit saalto hat MAIRDUMONT eine zuverlässige, effiziente und höchst professionelle Agentur gefunden, die die an sie gestellten Redaktionsaufträge immer mit viel Freude und Engagement erledigt. Selbst schwierige Themen überzeugen durch fundierte Recherche und sprachliche Qualität. Ehrliches Feedback gehört für saalto genauso wie eine partnerschaftlich offene Kommunikation zur erfolgreichen Zusammenarbeit. Über mehrere Jahre hinweg hat sich saalto immer wieder als wertvoller und von allen Seiten hoch geschätzter Partner erwiesen und ist deshalb inzwischen unsere erste Anlaufstelle, wenn es um redaktionelle Aufträge geht.“