

„saalto weiß, was wir mögen, und liefert immer punktgenau ab.“

Der Software- und Plattformanbieter Nero AG mit Hauptsitz in Karlsruhe bietet seinen Business- und Endkunden mit diversen Software-Lösungen die Möglichkeit, eigene Fotos, Videos und Musik zentral abzulegen und diese mittels professioneller Applikationen zu bearbeiten, zu brennen sowie u. a. über mobile Endgeräte abzuspielen und zu streamen.

Auf der Suche nach einer deutschsprachigen Agentur, die die Textierung von Website und Produktboxen übernehmen, potenzielle Kunden zielgerichtet ansprechen und möglichst viele Informationen auf kleinstem Raum unterbringen sollte, nahm Nero Kontakt zu der Full-Service-Agentur saalto auf.

Nach einem Briefing-Gespräch, Angebotsabgabe und Auftragsvergabe stellte sich saalto 2016 bereits zum zweiten Mal der Herausforderung und...

- fokussierte sich auf wichtige, zielgruppenspezifische Informationen.
- formulierte sämtliche Inhalte anhand zuvor definierter Schwerpunkte neu.
- erstellte sogenannte „Word Descriptions“ unterschiedlicher Länge rund um die Features der Kernlösungen „Nero 2017 Classic“ sowie „Nero 2017 Platinum“ und verschiedener Standalone-Lösungen für den Einsatz in den Medien.
- übernahm Abstimmung und Korrektur ebenso wie die Übersetzung ins Englische und deren Lektorat.
- interagierte 2015 mit der eigenen Partneragentur zur Gestaltung der Website.

Das Ergebnis?

nero
simply enjoy™

Alexandra Kurz, Marketing Managerin bei der Nero AG, freut sich, saalto auch zukünftig als Kreativagentur an ihrer Seite zu wissen:

„Die Zusammenarbeit ist von Vertrauen und Professionalität geprägt. Nero wollte eine motivierte, zuverlässige und vor allem kreative Agentur – genau das erfüllt saalto und das schätzen wir. Im letzten Jahr hat die Agentur die Nero 2017-Texte erstellt, welche sehr gut ankamen. Zusammen mit unserer Grafikagentur haben wir mit einem komplett neuen Design und Textaufbau ein außergewöhnliches Produkt geschaffen, das den Kunden anspricht.“