

„saalto unterstützt uns dabei, einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu erzeugen.“

Die in Stuttgart niedergelassene Sparda-Bank Baden-Württemberg eG ist eine der größten Genossenschaften in Deutschland und damit die größte Sparda-Bank in Deutschland. Mit der Kommunikationsmanagerin Melanie Bös kam ein Mitglied in den Verband, das bereits aufgrund vorheriger Zusammenarbeit mit saalto um die Professionalität und Zuverlässigkeit der Agentur wusste.

Um einen Mehrwert für Bestandskunden zu schaffen, neue Kunden zu gewinnen sowie eine umfangreiche Reichweite über Online-Kanäle zu generieren, wurde an den ehemaligen Kontakt zu saalto angeknüpft und eine neue Kooperation zwischen der Agentur und der Bank geschlossen.

saalto ging an die Arbeit und...

- übernahm die Informationsrecherche und Textierung von Ratgeber-Artikeln sowie News-Beiträgen.
- recherchierte und lieferte Bildmaterial, um die Artikel optisch zu ergänzen.
- stimmte die Beiträge mit der Sparda-Bank ab.

Das Ergebnis?

Sparda-Bank

Die Marketingverantwortliche Melanie Bös weiß, dass auf saalto stets Verlass ist:

„Im Rahmen unserer Content-Strategie setzen wir auf Partner, auf die wir uns hinsichtlich Qualität und Leistung voll und ganz verlassen können. Gerade in unserer Branche ist hochwertiger Content sehr wichtig, um das Vertrauen unserer Kunden zu behalten. Mit redaktionell aufbereiteten Service-Themen aus der Finanzbranche unterstützt uns saalto dabei, einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu erzeugen.“