

smart electronic GmbH setzt HbbTV-Lösung von ping 24/7 beim neuen smartPORTAL ein

Karlsruhe / Köln, 03. Mai 2011. Die ping24/7 GmbH aus Karlsruhe hat eine neue HbbTV-Lösung entwickelt, die ab sofort bei den Hybridgeräten der smart electronic GmbH zum Einsatz kommt. Der Hersteller von Digitalrezipienten bietet seinen Kunden nun die Möglichkeit, benutzerrelevante Daten noch einfacher und sicherer über den Fernseher zu speichern und somit leichter Zugang zu Diensten oder Anwendungen zu erhalten. Dahinter steckt das System connept der ping24/7 GmbH. Dabei handelt es sich um eine HbbTV-Benutzermanagement- und Payment-Lösung, die dem Nutzer zahlreiche Funktionen zur Verfügung stellt. So kann der Zuschauer beispielsweise durch die interaktiven TV-Angebote navigiert werden. Auch das Shopping-Erlebnis wird verbessert. Das neue smartPORTAL und die HbbTV-Lösung „connept“ werden auf der ANGA Cable in Köln vom 3. bis 5. Mai erstmalig den Besuchern vorgestellt.

Das Schwarzwälder Digitalunternehmen smart electronic GmbH erweitert seine Hybridboxen CX10, VX10 und Zappix HD+ um das smartPORTAL. Mit dem neuen smartPORTAL lassen sich ausgewählte Angebote, wie zum Beispiel Mediatheken, Enzyklopädien, Nachrichtendienste und Videoplattformen, aus dem Internet direkt am Fernsehgerät nutzen. Der Zuschauer hat somit die Möglichkeit, neben den linearen TV-Kanälen gleichzeitig die Vielfalt der Webdienste zu nutzen. Über die von smart entwickelte Funktionstaste SEPP (Smart Electronic Program Portal) besteht zudem die Option, die Online-Archive der ARD und des ZDF abzurufen. Zukünftig wird es durch „connept“ von ping24/7 außerdem möglich sein, direkt über den Fernseher per Fernbedienung einzukaufen. Die Daten, die der Nutzer dabei einmalig auf seiner Hybridbox speichert, können später jederzeit abgerufen und ohne erneute Anmeldung für den Kaufprozess genutzt werden.

Durch „connept“ gestaltet sich der Zugang zu persönlichen Diensten sowie modernes Online-Shopping für die smart-Kunden einfacher und schneller. Der Nutzer kann über das Internet via „connept“ seine persönlichen Benutzerdaten zu einzelnen Diensten und auch Zahlungsinformationen sicher hinterlegen. Für den Zugang genügt dann die Eingabe der persönlichen PIN bei der Einwahl in das smartPORTAL. Somit gestaltet sich die Nutzung unterschiedlicher passwortgeschützter Anwendungen deutlich komfortabler. Auf Wunsch können auch Zahlungen ausgeführt werden. Mehr Informationen zum smartPORTAL sind unter www.smart-electronic.de verfügbar.

Über connept

connept ist die shopübergreifende Benutzermanagement- und Paymentlösung für HbbTV. Mit connept hat die ping24/7 GmbH für Fernsehzuschauer die Möglichkeit geschaffen, sich über HbbTV einmalig anzumelden, zu verkaufen und einzukaufen. Dabei liegen die Vorteile sowohl auf der Seite der Shopbetreiber, als auch auf der Kundenseite. Per conneptTV können

Betreiber ihren Online-Shop oder ihr Web-TV-Portal zusätzlich über das TV-Gerät anbieten und somit neue Vertriebswege nutzen. Kunden können mit zwei Klicks per Fernbedienung bequem über den Fernseher einkaufen. Dazu ist lediglich eine einmalige Hinterlegung persönlicher Daten wie Adresse und Zahlungsart notwendig, um sich beim Einkauf schnell mit dem Benutzernamen und Passwort anmelden zu können.

Über die smart electronic GmbH

Die smart electronic GmbH mit Sitz in St. Georgen ist ein Schwarzwälder Hightech-Unternehmen, welches im Bereich digitaler Empfangs- und Zubehörtechnik zukunftsweisende Akzente setzt. Kerngeschäft sind hochwertige Digitalreceiver der Marke smart, die durch innovative Ausstattung, Umweltfreundlichkeit und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. Dabei verbindet das traditionsbewusste Unternehmen Schwarzwälder Präzision mit digitalem Know-how und modernster Technologie. Das Unternehmen versteht sich selbst als aktiver und engagierter Begleiter der Digitalisierung in Europa, richtet sich eng an den Bedürfnissen der Geschäftspartner sowie Endkunden aus und bringt „Hightech aus dem Schwarzwald“ in jedes Wohnzimmer. Weitere Informationen unter www.smart-electronic.de.

Über die ping24/7 GmbH

Das Karlsruher Unternehmen wurde 2006 von Carsten Urbanski als Einzelunternehmen für Hosting- und Netzwerk-Dienstleistungen gegründet und im letzten Jahr zur ping24/7 GmbH umfirmiert. Das 12-köpfige Team entwickelt heute E-Commerce- und Weblösungen für Kunden unterschiedlichster Branche und Größe. Unternehmen wie TeleCash, Nintendo und FOCUS setzen seit Jahren auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Web-Spezialisten.

Das Unternehmen entwickelt neben Web- und Shop-Lösungen mit TYPO3 und Magento auch eigene Produkte, die E-Commerce und Internetprozesse noch einfacher und flexibler machen. Dazu zählt die neue Schnittstelle „conneptTV“, die TV und Internet medienbruchfrei miteinander verbindet. ping24/7 betreibt den Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv. Das Unternehmen hat damit eine Novität geschaffen: Mit [hoerbuch-direkt.tv](http://www.hoerbuch-direkt.tv) können Hörbücher sowohl im Internet als auch auf internetfähigen Fernsehern oder Receiver-Boxen gekauft werden. ping24/7 ist damit der erste Anbieter, der Webshops auf internetfähigen TV-Geräten einsetzbar macht. [hoerbuch-direkt.tv](http://www.hoerbuch-direkt.tv) wurde erstmalig auf der IFA 2010 gemeinsam mit LOEWE auf den neuen HbbTV Fernsehern vorgestellt. Die ping24/7 GmbH gehört dem europäischen HbbTV-Konsortium an, welches das Ziel verfolgt, die HbbTV-Spezifikation weiter zu entwickeln und zu etablieren. Weitere Informationen unter www.ping247.de.

Ansprechpartner bei ping24/7:

ping24/7 GmbH
Daniela Friedrich
Tullastraße 58
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 18 05 60-70
E-Mail: info@ping247.de
Web: www.ping247.de
Twitter: <http://twitter.com/ping247>

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädlich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88-78
E-Mail: alin@saalto.de
Web: www.saalto.de