

## PRESSEINFORMATION

### **Synergien der Marken LevelOne, equip und Conceptronic im Fokus**

## **Strategische Kooperation zwischen Digital Data Communications und 2L Alliance**

**Dortmund, 25. Mai 2011. Die Digital Data Communications GmbH mit Hauptsitz in Dortmund gibt die jüngst geschlossene Fusion mit der spanischen 2L Alliance bekannt. Im Fokus des Zusammenschlusses stehen die strategischen und operativen Synergieeffekte, die die jeweiligen Handelsmarken LevelOne, equip und Conceptronic miteinander erzielen. Mit der neu hinzugekommenen Marke Conceptronic ergänzt Digital Data Communications sein Produktportfolio an Netzwerk- und IT-Sicherheitslösungen um die Bereiche Connectivity und Home Entertainment. Der Vertrieb aller Marken erfolgt ausschließlich indirekt über den Fachhandel und Retail.**

1991 als IT-Großhandel gegründet, fungiert die Digital Data Communications GmbH heute als ein weltweit tätiger Entwickler und Hersteller von hochwertigen Netzwerklösungen Hauptgeschäftsfelder der Digital Data Communications GmbH sind die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von Produkten aus der Netzwerk- und Verbindungstechnik. Dabei bietet das Unternehmen mit den beiden Hausmarken equip und LevelOne eigen produzierte, hochwertige Komponenten an. Mit dem Ziel der optimalen Verbindung – vom einfachen Kabelanschluss bis hin zur Einrichtung komplexer Netzwerke und digitaler Videoüberwachungslösungen – wird für jeden Kunden eine passgenaue Lösung angeboten. Über das reine Produktangebot hinaus sieht Digital Data Communications sich als Full-Service-Anbieter, der keine Insel-, sondern auf Wunsch in sich stimmige Komplett-Lösungen zur Verfügung stellt – inklusive Peripherie, Software und Service.

Das spanische Unternehmen 2L Alliance bewegt sich seit mehr als 20 Jahren im internationalen Home-Entertainment- und Connectivity-Markt und legt den Fokus auf Endanwender, die über den Channel erreicht werden.

Die Fusion zielt insbesondere auf das Angebot dreier etablierter Marken an Retail- und Firmenkunden durch einen Anbieter, auf die Verbindung asiatischer Produktion mit deutschem Entwicklungs-Know-how sowie die Bündelung von Einkaufs- und Vertriebskompetenzen.

### **Alles aus einer Hand: drei Marken für Business- und Endkunden**

Die Erweiterung des Produktportfolios um die Home-Entertainment- und Connectivity-Produkte der Marke Conceptronic bietet für die Kunden und Lieferanten von Digital Data Communications zahlreiche Vorteile: Neben dem Full-Service-Sortiment und damit verbundenen Wachstumschancen erlaubt der Vertrieb an Channel- und Firmenkunden auch einen Ausgleich möglicher Marktschwankungen.

### **Internationale Qualität: asiatische Produktion und deutsche Entwicklung**

Durch die direkte Verbindung asiatischer Produktion und deutscher Entwicklungsqualität und die klare Drei-Marken-Philosophie kann Digital Data Communications ab sofort auf alle Bedürfnisse des internationalen IT-Marktes und seiner Vertriebsstrukturen reagieren.

### **Bündelung der Kompetenzen: Einkauf und Vertrieb mit Erfahrung**

Die durch die Fusion erhöhten Einkaufsvolumina ermöglichen Digital Data Communications eine gefestigtere Position bei Herstellern und Lieferanten. Von derzeit monatlich rund 200.000 nach Europa ausgelieferten Conceptronic-Produkten erwartet Digital Data Communications durch die Kooperation eine Erhöhung auf 400.000 Produkte pro Monat. Zudem soll durch die Zusammenarbeit das in Deutschland durch LevelOne und equip bewährte Vertriebs-Konzept auch auf die Conceptronic-Produktpalette angewandt und international gefestigt werden.

### **Über Digital Data Communications**

Die in Dortmund ansässige Digital Data Communications GmbH mit weltweiten Niederlassungen hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1991 erfolgreich als Entwickler und Hersteller von Netzwerk-, Verbindungstechnik- und Security-Produkten am Markt etabliert. Mit den beiden Eigenmarken LevelOne und equip deckt das Unternehmen sämtliche Anforderungen an moderne IT-Systeme ab.

#### *Über LevelOne*

Die Premium-Handelsmarke LevelOne beinhaltet insbesondere Netzwerklösungen. Hochwertige und zuverlässige Produkte unterliegen ständigen Innovationszyklen und sorgen so dafür, dass sowohl die professionelle Unternehmensanwendung als auch die private IT-Nutzung von effizientem, störungsfreiem Betrieb gekennzeichnet ist. Als weiteres Standbein – mit immer größer werdender Bedeutung – setzt man mit digitalen Security-Lösungen von LevelOne auf eine effiziente und sichere IT-Umgebung.

#### *Über equip*

equip steht für eine hochwertige Produktpalette für den Bereich Computer-Connectivity und -Peripherie. Die Produktlinie ist unterteilt in zwei Kategorien und adressiert somit gezielt den jeweiligen Anwender: equip Life beinhaltet spezielle Produkte für den Endkunden und den Retail – von USB 2.0-Hubs bis hin zum kompletten Netzwerkbedarf für den privaten Gebrauch. Fachinstallateure und professionelle Anwender werden für eine effiziente Gebäudeverkabelung bei equip Pro fündig.

### **Über 2L Alliance**

2L Alliance mit Hauptsitz in Spanien ist ein Unternehmen mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im IT- und CE-Bereich. 2L Alliance übernahm im Juni 2009 sowohl das operative Geschäfts als auch den Markennamen Conceptronic und operiert als unabhängiges Unternehmen mit Niederlassungen in Spanien, Holland und Taiwan.

### *Über Conceptronic*

Die Conceptronic-Produkte decken die gesamte Peripherie-Bandbreite für aktuellste Netzwerk-, Home-Entertainment- und Connectivity-Lösungen ab. Regelmäßige Produkterneuerungen garantieren Kunden zu jeder Zeit die neueste Technologie, beste Anbindungsmöglichkeiten sowie ein edles Design – egal, ob im Büro oder zuhause.

### **Pressekontakt**

saalto Agentur und Redaktion GmbH  
Sandra Prömel  
Rappenstraße 5  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721 / 160 88 -70  
E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

### **Unternehmenskontakt**

Digital Data Communications GmbH  
Andreas Fieberg  
Zeche-Norm-Straße 25  
44319 Dortmund  
Telefon: 0231 / 90 75 - 223  
E-Mail: [presse@digital-data.de](mailto:presse@digital-data.de)  
[www.digital-data.de](http://www.digital-data.de)