

saalto mit neun neuen Kunden und Projekten

Karlsruhe, 11. Mai 2010. Während man in der Werbebranche mit schwierigen Zeiten hadert, nutzt die saalto Agentur und Redaktion GmbH mit Sitz in Karlsruhe die Zeit, um neue Kunden zu begrüßen und Projekte durchzuführen. Die PR-Agentur mit Schwerpunkt auf erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen sowie Informationstechnologie erweiterte so in den ersten Monaten des Jahres ihren Kundenstamm um neun Unternehmen.

„Sicher haben auch wir festgestellt, dass Unternehmen sich im Moment schwer tun, sich fest zu binden – obwohl ihnen bewusst ist, dass PR-Arbeit sinnvoll ist. Dadurch, dass wir aber schon seit unserer Gründung im Jahr 2004 ein Preismodell haben, das sowohl Pauschalen als auch Projekte zulässt, konnten wir uns diesen neuen Anforderungen gut anpassen“, erklärt Alin Frädlich, eine der beiden Geschäftsführerinnen der Agentur saalto. Neben der Picture GmbH aus Münster, der Müller GmbH aus Freiburg, der oose Innovative Informatik GmbH aus Hamburg, der Digital Data Communications GmbH mit Sitz in Dortmund und der QuinScape GmbH, ebenfalls aus Dortmund, konnten darüber hinaus die Karlsruher Unternehmen synyx GmbH & Co. KG, Kizoo AG, arconsis GmbH sowie Objektkultur Software GmbH als Neukunden gewonnen werden.

Projekte sind eine gute Ausgangsbasis

So verwundert es nicht, dass ganze sechs Aufträge als Projekte gestartet sind. Die Picture GmbH aus Münster holte sich bereits im vergangenen Jahr Unterstützung für begleitende Pressemaßnahmen zur Messe „Moderner Staat“. Die Ergebnisse überzeugten, weswegen saalto auch bei der „CeBIT 2010“ sowie der „KOMCOM NRW 2010“ aktiv werden durfte.

„Wir sehen projektbasierte Pressearbeit stets als Ausgangsbasis für eine mögliche weitere Zusammenarbeit“, so Frädlich. „Die Kunden lernen uns kennen und sehen, was Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bewirken kann. Erfolge sind das überzeugendste Argument.“ Sicher auch ein Grund, wieso die Müller GmbH Elektro – Gebäude – Solar aus Freiburg seit Januar dieses Jahres bei Bedarf bei saalto anklopft. Die Agentur zeichnet verantwortlich für das Redigieren sowie die Verteilung der Presseinformationen des Unternehmens. Ebenso wird die Medien-Kontaktpflege von saalto übernommen.

Auch das IT-Unternehmen QuinScape GmbH aus Dortmund zog saalto zu Rate. Für das Projekt OpenSAGA übernimmt saalto für die Erstellung sowie Verteilung der Presseinformation ebenso die Verantwortung wie für die Einladung und Betreuung der Medienvertreter zur Vorstellung des Projekts auf der „JAX 2010“.

Darüber hinaus konnte saalto Projekte für die synyx GmbH & Co. KG, die Kizoo AG, sowie die Objektkultur Software GmbH, alle mit Sitz in Karlsruhe, realisieren.

Längerfristige Zusammenarbeit für konstante Wirkung

Die saalto Agentur und Redaktion GmbH begrüßt zudem drei neue Pauschalkunden aus dem ITK-Bereich. Die arconsis GmbH aus Karlsruhe startete mit der Texterstellung der neuen Homepage sowie der Werbematerialien in die Zusammenarbeit. In Zukunft übernimmt saalto hier alle Aufgaben der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, von der Pflege

der Pressekontakte über die Erstellung und den Versand von Presseinformationen bis hin zur Platzierung von Fachartikeln.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Print-, Online-, und PR 2.0-Bereich leistet saalto auch für die oose Innovative Informatik GmbH aus Hamburg. Inbegriffen ist hier auch die presseseitige Betreuung auf Messen sowie die allgemeine Beratung und proaktives Themenmanagement.

Neu in der Riege der saalto-Kunden ist die Digital Data Communications GmbH aus Dortmund. Das 300 Mitarbeiter starke Unternehmen, das international als Entwickler, Hersteller und Distributor von hochwertigen Netzwerklösungen tätig ist, hat die saalto Agentur und Redaktion GmbH mit der langfristigen Durchführung der kompletten PR-Arbeit beauftragt.

„Um auch in schwierigeren Zeiten auf dem hart umkämpften Werbemarkt bestehen zu können, ist es wichtig, dranzubleiben und auch mit möglichen Rückschlägen zu leben. Wir freuen uns, dass wir es trotz längerer Entscheidungsphasen bei den Unternehmen geschafft haben, neue Kunden von unserer Arbeit zu überzeugen und nehmen diesen Erfolg als Motivation für die kommende Zeit“, resümiert Frädrich.

Über die saalto Agentur und Redaktion GmbH

Die beiden Agenturgründerinnen Alin Frädrich und Sandra Prömel gingen im Januar 2004 mit der Philosophie an den Start, ihren Kunden umfassenden kommunikativen und unternehmerischen Mehrwert auf partnerschaftlicher Basis zu liefern. Das saalto-Dienstleistungsspektrum umfasst hierbei sämtliche Facetten der Öffentlichkeitsarbeit, wie z. B. die kunden- und zielgruppenspezifische PR-Konzeptionierung, die Textierung und Erstellung von Presseinformationen, Hintergrundberichten, Fachartikeln und Advertorials, die Erstellung von Presse- und Kunden-Newslettern, die Organisation und Durchführung von Product-Placements, Mediatrainings, die Organisation und Durchführung von Presseevents, Messeorganisation und -betreuung, Promotion-Aktionen, Mitarbeiterschulungen und Incentives. Darüber hinaus bietet die saalto Agentur und Redaktion über ein kompetentes Firmen-Netzwerk die grafische Umsetzung von Werbemitteln, Imagebroschüren und kompletter Geschäftsausstattung sowie die Steuerung und visuelle Erstellung von Imagekampagnen.

Weitere Informationen unter www.saalto.de.

Pressekontakt:

Sandra Prömel
saalto Agentur und Redaktion GmbH
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon 07 21/160 88-70
Telefax 07 21/161 09-88
E-Mail: sandra@saalto.de