

„Stutzen statt Krawatte“ - CyberForum kündigt den zweiten CyberCup an

+++ 12 Mannschaften regionaler IT-Unternehmen gemeldet +++ Intensives Training hat begonnen +++

Karlsruhe, den 21. Juni. Auch im Sommer 2011 ist der Fußball nicht komplett in weiblicher Hand: Beim 2. CyberCup am 1. Juli 2011 tauschen 12 Teams die Krawatte – oder den Rautenpullunder – gegen Stutzen und Trikots und kämpfen um den heißbegehrten Titel. Dabei dürfte die Titelverteidigung für das junge Team der CyberStarter, den Gewinnern von 2010, kein Selbstläufer werden. Beispielsweise die siegeswillige Mannschaft der STP AG hat bereits mit dem intensiven Training begonnen.



„Im Großen und Ganzen war es ein Spiel, das, wenn es anders läuft, für uns auch anders hätte ausgehen können“ erklärte der legendäre Eike Immel nach einem Spiel. Wie es am Abend des 1. Juli dann tatsächlich ausgeht, bleibt vorerst völlig offen. Beim CyberCup gilt: Es kann nur einen geben! Dementsprechend werden die 12 Mannschaften beim SV Beiertheim knallhart um jeden Ballbesitz kämpfen. Die Zuschauer dürfen sich freuen auf brillante Pässe, clevere Taktik, sauber herausgearbeitete Ecken oder zumindest auf wilde Entschlossenheit. Angemeldet haben sich – außer den Titelverteidigern, den CyberStartern - Teams der Unternehmen astaro, brandmaker, CAS, Equitania, esentri, generic.de software GmbH, ISB AG, Objektkultur Software GmbH, omnikron, Solute GmbH und STP AG. Für Schlachtenbummler sind weder VIP-Tickets noch ein kompliziertes Anmeldeprozedere erforderlich, und falls es den ganz kleinen Fans zu nervenaufreibend werden sollte, können sie sich auf einem riesigen Freigelände austoben.

Pünktlich nach dem(Fußball-)Spielende spielt die Band Sydney, die siegreiche Mannschaft wird gebührend gefeiert und die weniger siegreichen Mannschaften gebührend für ihren Einsatz gewürdigt. Und auch, wenn natürlich nicht alle 12 Teams mit dem CyberCup nach Hause (oder zurück ins Unternehmen) ziehen können – wie sagte Franz Beckenbauer so treffend: „Ich brauche kein Denkmal. Da pinkeln eh‘ nur die Hunde dran.“ Eben. Also: Der Spaß entscheidet!

Der zweite CyberCup findet mit Unterstützung der beiden Karlsruher Unternehmen generic.de software technologies AG (www.generic.de) und STP Informationstechnologie AG (www.stp-online.de) statt.

Weitere Informationen zum CyberCup unter:

[http://www.cyberforum.de/aktuelles/details/?tx_ttnews\[backPid\]=13&tx_ttnews\[tt_news\]=32&Hash=2b8c920506725a4ee7c8c21daee2dcc5](http://www.cyberforum.de/aktuelles/details/?tx_ttnews[backPid]=13&tx_ttnews[tt_news]=32&Hash=2b8c920506725a4ee7c8c21daee2dcc5)

Über das CyberForum e.V.

Der CyberForum e.V. unterstützt Unternehmer aktiv durch Kontakte und Know-how, ebenso wie mit der Vermittlung von Kapitalgebern in den regionalen Hightech-Branchen. Mit dem Leitgedanken „aus dem Netzwerk – für das Netzwerk“ stehen Weiterbildung, Wissenstransfer, verstärkte Vernetzung und die Förderung von Kooperationen im Mittelpunkt der Angebote. Mit über 120 Veranstaltungen zu unternehmerischen Themen und über 4.000 Teilnehmern jährlich ist das CyberForum die zentrale Plattform für Networking und Erfahrungsaustausch. Die vielfältigen bedarfsorientierten Angebote des CyberForum (Gründerverbund, Mentoring & Coaching, Business Angels, Ausbildungsinitiative, Networking-Veranstaltungen, Kongresse) werden gerne von Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen genutzt. Bereits 1997 als Public-Private-Partnership gegründet ist das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum als gemeinnütziger Verein mit seinem kompetenten und motivierten Team aus 20 Mitarbeitern und aktuell rund 900 Mitgliedern das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk in Deutschland und seit Anfang des Jahres Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „emergente Unternehmenssoftware für digitale Unternehmen“. Weitere Informationen zum CyberForum unter www.cyberforum.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädlich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-160-88-78
Telefax: +49 (0)721-161-09-88
E-Mail: alin@saalto.de
www.saalto.de