

*kreativ.
textsicher.
proaktiv.*

*Handwerk trifft
Herzblut.*



Unser Nagel: der Kopf.

Ideen entstehen da, wo Sie niemand sieht – im Kopf. Dort haben sie den Raum, aus guten Einfällen zu Herzensangelegenheiten zu werden. Die Köpfe unseres Teams arbeiten daher auf Hochtouren, um die besten Ideen für Ihren Unternehmensauftritt zu entwickeln. Ganz gleich, vor welche Herausforderung Sie uns stellen.

Unser Hammer: das Wort.

Kundenkontakt, Pressekontakt, Abstimmung mit anderen Dienstleistern, diverse Texte, Konzepte, Artikel, Einladungsschreiben – Ideen müssen formuliert werden. Wir wissen um die Bedeutung des richtigen Wortes zur richtigen Zeit und handeln daher streng nach der Prämisse: Der Ton macht die Musik.

Das Ergebnis: erfolgreiche Projekte.

Unser Hauptanliegen ist Ihr Erfolg. Mit den richtigen Werkzeugen, langjähriger Erfahrung, besten Kontakten und einer großen Portion Herzblut sorgen wir für die Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades sowie Ihres Produktabsatzes. So setzen wir erarbeitete Ideen in die Tat um und realisieren Projekte, die nicht nur langfristig Erfolg, sondern auch Zufriedenheit bringen.



Public Relations



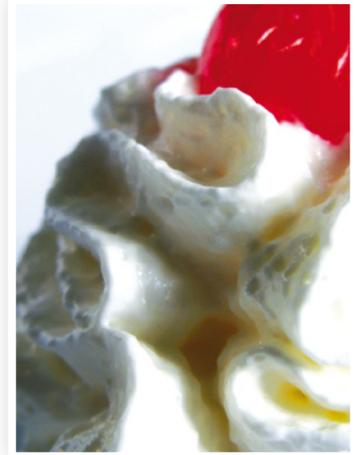
- Produkt-PR
- Unternehmens-PR
- Investor Relations-PR
- B2B-PR
- Krisenprävention/-PR
- Interne PR
- Regionale PR
- Consumer PR
- Eventmanagement

Redaktion



- Beiträge für Fachverlage
- Anwenderberichte
- Kommentare
- Interviews
- Produktmeldungen
- Unternehmensporträts
- Technologieprofile
- Website-Texte
- Broschüren
- Flyer

Marketing



- Eventmarketing
- Corporate Identity
- Corporate Design
- Arbeitgebermarke
- Geschäftsausstattung
- Websites
- Image- und Produktbroschüren
- Messestände
- Image- und Werbefilme
- Werbemittel



saalto Agentur und
Redaktion GmbH
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
T +49 721 / 160 88 70
F +49 721 / 161 09 88
info@saalto.de

*Bald auch
in Berlin!*



saalto vs. Einheitsbrei

Zuverlässig, wissensdurstig und engagiert: 2004 gegründet, hat sich saalto der Philosophie verschrieben, die PR-Agentur zu sein, auf die jederzeit Verlass ist. Langjährige Erfahrung im Bereich der Informationstechnologie, Telekommunikation, Softwareentwicklung und in angrenzenden Branchen ermöglicht eine enge Zusammenarbeit mit den Journalisten der jeweiligen Zielmedien. Wir kennen die Branche und haben die nötige Erfahrung, um Sie und Ihre Marke punktgenau zu platzieren, zu etablieren und bekannter zu machen. Ob B2B oder B2C, wir wissen, mit wem wir sprechen müssen, um unser gemeinsames Ziel zu erreichen – auch über unsere Kernbranche hinaus.

Das saalto-Team setzt sich aus verschiedenen Köpfen zusammen, die dasselbe Ziel verfolgen: Ihre öffentliche Wahrnehmung nachhaltig auszubauen und maximale Wertschöpfung für Sie zu erreichen. Wir erarbeiten maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien, die Inhalte auf den Punkt bringen, die richtigen Botschaften senden und positiv in Erinnerung bleiben! Dabei setzen wir auf den offenen und ehrlichen Dialog, auf ein Netzwerk aus Spezialisten des gesamten Marketing-Mixes sowie auf eine klare Linie in Ihrer Kommunikation, die langfristige Erfolge sichert.

Und da wir Sie mit Qualität binden statt mit Verträgen knebeln möchten, richten wir uns in Laufzeit und Umfang unserer Zusammenarbeit ganz nach Ihnen. So erzielen wir nicht nur die richtigen Ergebnisse, sondern auch eine große Portion Freude auf beiden Seiten.

