

CyberForum lädt zum Hightech.Unternehmer.Kongress. in Karlsruhe

Das MITarbeiter-Moment – die unterschätzte Kraft?

Karlsruhe, 26.10.2011: „Unsere Mitarbeiter sind unser Kapital“ lautet das Mantra vieler Firmen. Der Hightech.Unternehmer.Kongress.2011 des CyberForum begnügt sich natürlich nicht mit der schlichten Wiederholung einer Aussage. Vielmehr illustrieren die drei Hauptsprecher aus eigener Erfahrung, welchen Einfluss das menschliche Moment in einem und für ein Unternehmen hat: „Wirtschaft heißt, miteinander füreinander zu leisten“ zeigt sich Prof. Götz W. Werner, Gründer der dm-drogerie markt GmbH, überzeugt. Der ehemalige Gameforge-CEO Klaas Kersting beantwortet die Frage „How to handle nerds?“ und Buchautor Niels Pfläging erklärt das Management für verzichtbar im Organisationsdesign und der Führung dieses Jahrhunderts. Durchaus unverzichtbar ist dagegen eine bestechend gute Geschäftsidee für diejenigen Unternehmen, die den CyberChampions Award 2011 erringen wollen. Die Preisträger werden auf dem Kongress bekannt gegeben.

Das Motto ist Programm: „Das MITarbeiter-Moment – die unterschätzte Kraft?“ fragt der Hightech.Unternehmer.Kongress. 2011 im Titel. Konsequenterweise präsentiert der Veranstalter, das CyberForum e.V., mit Götz Werner, Klaas Kersting und Niels Pfläging drei ganz unterschiedliche Sprecher-Persönlichkeiten, die doch eine Sache verbindet: Die tiefe Akzeptanz, die sie der Vielfalt und Kreativität der Menschen in ihren Unternehmen bzw. ihrem Umfeld entgegen bringen. Klaas Kersting, der sich selbst in Interviews als „immer offen für Neues“ beschreibt, weiß um die Besonderheit jener Spezies, die gemeinhin als „Nerds“ bezeichnet wird – und wie man als Führungskraft deren unglaubliches Potential zur Entfaltung bringt. Niels Pfläging, Experte für Unternehmensentwicklung, sieht in der Ausrichtung auf Hierarchien die Autobahn zu erstarrten, bürokratischen Firmen. Und Götz Werner hat nicht zuletzt mit der Forderung nach dem bedingungslosen Grundeinkommen bei massiver Besteuerung des Konsums eine gesellschaftliche Diskussion in Gang gesetzt.

Etwas in Gang setzen, etwas bewegen wollen auch die zwölf Finalisten des achten CyberChampions Award. Zum ersten Mal hatte die Jury aus erfahrenen Unternehmern, Investoren, Vertretern aus Politik und Finanzen und des CyberForum zwölf statt zehn Unternehmer nominiert, weil jede andere Entscheidung die Qualität der eingegangenen Bewerbungen nicht ausreichend gewürdigt hätte. Bis zur Preisverleihung am späten Nachmittag des Kongresses bleibt nun die spannende Frage offen, wer sich jeweils in den Kategorien „NewComer“ und „HighPotentials“ durchsetzen konnte. Ebenfalls ausgezeichnet wird eine besonders vielversprechende Ausgründung aus einem Forschungsinstitut bzw. einer Hochschule. Die Spannbreite der Finalisten reicht dieses Jahr von einem Werkzeug zur Online-Medienbeobachtung über Europas

erstes gemeinnütziges IT-Systemhaus, einem Umzugsdienst für Daten im Internet und einem Beratungshaus für Finanzdienstleister bis zur 3D-Laserlithographie.

Anmeldungen zum Kongress sind über das CyberForum noch unter http://www.cyberforum.de/termine-networking/terminuebersicht/?event_id=152 möglich.

Termin und Ort:

Hightech.Unternehmer.Kongress.2011 am

16. November 2011 von 13:45 -23:00 Uhr

in der

Industrie und Handelskammer (IHK) Karlsruhe
Lammstraße 13-17, 76133 Karlsruhe

Über das CyberForum e.V.

Das CyberForum e.V. ist mit über 900 Mitgliedern das größte Hightech.Unternehmer.Netzwerk. in Deutschland. Seine Mitglieder verstehen „Networking“ als elementaren Bestandteil des geschäftlichen Erfolgs, wachsen häufig überdurchschnittlich und repräsentieren mehr als 20.000 Arbeitsplätze in der Region. Damit bündelt das CyberForum Wissen und Kompetenz in Unternehmensfragen auf einzigartige Weise. Und davon profitiert jedes einzelne Mitglied: Beispielsweise von den mehr als 120 Veranstaltungen zu jeder Interessenslage pro Jahr, die rund 4.000 Teilnehmer/innen anziehen. Oder von den Angeboten wie der Gründerberatung, der Ausbildungsinitiative, dem Mentoring & Coaching, der Interessenskommunikation und dem Engagement in Clustern und Verbundprojekten. So ist das CyberForum Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „Software-Cluster“. Kurz: Das CyberForum arbeitet konsequent im Sinne der Vision, Motor und Kompetenzzentrum eines international attraktiven IT-Standorts zu sein. Diese Vision inspiriert nicht nur eine ständig wachsende Mitgliederzahl, sondern inzwischen auch mehr als 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Alin Frädrich

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721-160-88-78

Telefax: +49 (0)721-161-09-88

E-Mail: alin@saalto.de

www.saalto.de