

Aktionswochen bei meinautohaus.de: Nützliches statt Socken

meinautohaus.de legt Rabatte für Facebook-Pakete unter den Weihnachtsbaum

Karlsruhe, 15. Dezember 2011. meinautohaus.de, ein Angebot der webauto.de GmbH, schenkt Nützliches zum Weihnachtsfest. Noch bis einschließlich 23. Dezember erhält der Fahrzeughandel Rabatte auf die neu geschaffenen Facebook-Leistungspakete von meinautohaus.de und kann damit in das neue Jahr mit ebenso neuer Social-Media-Präsenz starten.

Wer sich in der Zeit vom 16. bis 23. Dezember für die „Facebook-Fanpage Standard“ von meinautohaus.de entscheidet, erhält 20 Prozent Rabatt auf den einmaligen Einrichtungspreis. Beim Paket „Facebook-Fanpage Profi“ können in der gleichen Zeit 25 Prozent des Einrichtungspreises eingespart werden. Sollen neben dem Hauptsitz weitere Niederlassungen in Facebook dargestellt werden, gelten die Rabatte während des Aktionszeitraums auch für die weiteren Niederlassungen.

Das Standard-Paket umfasst die Einrichtung der Händler-Fanpage, die Erstellung eines Profilbanners, die Befüllung des Info-Reiters und die Einrichtung einer eigenen Facebook-Adresse ab 25 Fans. Darüber hinaus werden die Fahrzeugangebote des Händlers inklusive einer Suchmaske, Listen- und Detailansicht als Menüpunkt auf Facebook integriert. Im Profi-Paket sind diese Leistungen ebenso enthalten, werden jedoch durch die Einrichtung von bis zu zehn Unterseiten und durch ein eigenes Content-Management-System ergänzt, das die Pflege der Fanpage-Menüpunkte erleichtert.

Nach der einmaligen Einrichtung der Facebook-Seite wird für 69 Euro monatlich die Pflege durch meinautohaus.de übernommen. Dazu zählt auch die regelmäßige Aktualisierung und Importierung der Fahrzeugangebote. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/151 88-31

E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de