

TV Komm 2012: ping24/7 stellt Lösung für Internetshopping „connept *lite*“ vor

connept *lite* ermöglicht mobiles Bezahlen ohne Registrierung

Karlsruhe, 16. Februar 2012. Am 28. Februar trifft sich die Branche auf dem Bewegtbildkongress, um sich über das Topthema Smart Interaction und die neuesten Trends der hybriden Zukunft auszutauschen. Auch die ping24/7 GmbH ist wieder als Sponsor mit dabei und präsentiert im „Wohnzimmer der Zukunft“ die neueste Lösung in Sachen Internetshopping. connept *lite* heißt die Entwicklung, bei sportdigital bereits implementiert und auf der TV Komm im Einsatz für alle Besucher, die das System ausgiebig testen wollen.

Mit der mobilen Payment-Lösung connept *lite* lassen sich digitale Produkte bequem und ohne Registrierung via Fernsehgerät und Mobiltelefon kaufen. Das heißt: Videos, MP3-Dateien, e-Paper, Hörbücher etc. werden nach Angabe der Mobiltelefonnummer direkt geladen; die Bezahlung erfolgt über die reguläre Abrechnung des Mobilfunkanbieters. Es ist kein Account und kein Login notwendig. Der Kunde bezahlt nur mit seiner Mobiltelefonnummer und kann das gekaufte Produkt sofort nutzen.

Die ping24/7 GmbH aus Karlsruhe hat die Benutzermanagement- und Paymentlösung connept entwickelt, die TV und Internet medienbruchfrei miteinander verbindet. connept bietet für das internetfähige Fernsehen die Möglichkeit, mit nur zwei Klicks per TV-Fernbedienung oder aber auch über ein Drittgerät wie ein SmartPhone oder ein Tablet PC einzukufen. ping24/7 betreibt als der erste TV-Commerce Anbieter den Web-TV Shop hoerbuch-direkt.tv, der auf der IFA 2010 erstmalig mit LOEWE auf den neuen HbbTV Fernsehern präsentiert wurde. Unter <http://www.connept.tv/> gibt es erste Informationen sowie ein Video, das den Einsatz von connept zeigt.

Weitere Informationen und das vollständige Programm der TV Komm unter <http://www.tv-komm.de/index.php/home/tv-komm-2012>.

Über die ping24/7 GmbH

Die Karlsruher ping24/7 GmbH entwickelt E-Commerce- und Weblösungen für Kunden unterschiedlichster Branche und Größe. Unternehmen wie TeleCash, Nintendo und FOCUS setzen seit Jahren auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Web-Spezialisten. Das Unternehmen erstellt neben Web- und Shop-Lösungen mit TYPO3 und Magento auch eigene Produkte, die E-Commerce und Internetprozesse noch einfacher und flexibler machen. Dazu zählt die dienstübergreifende Benutzermanagement- und Paymentlösung connept, die TV und Internet auf Basis von HbbTV medienbruchfrei miteinander verbindet. ping24/7 hat mit

seinem Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv eine Novität geschaffen und war damit der erste Anbieter, der Webshops auf internetfähigen TV-Geräten einsetzbar machte. Die ping24/7 GmbH gehört dem europäischen HbbTV-Konsortium an. Nähere Informationen zu ping24/7 unter www.ping247.de.

Pressekontakt:

ping24/7 GmbH

Daniela Friedrich

Tullastraße 58

76131 Karlsruhe

Telefon: 0721 / 180 560 700

E-Mail: d.friedrich@ping247.de

www.ping247.de

www.connept.tv

saalto Agentur und Redaktion GmbH | Büro Berlin

Alin Frädlich

Ohlauer Straße 43

10999 Berlin

Telefon: 030/61657167

Mobil: 0172/726 10 41

E-Mail: alin@saalto.de

www.saalto.de