

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 6. März 2012

Sportsender mit neuem Live-Player auf Community-Fanpage

sportdigital zeigt „Football around the world“ via Facebook

sportdigital baut das Angebot für seine Fan-Community weiter aus. Ab sofort ist das ‚Football around the world‘-Programm des Sportsenders auch über eine Video-Player-Anbindung auf der sportdigital-Fanpage bei Facebook direkt aufrufbar. Usern wird damit über die Social Media-Plattform ein schneller und direkter Zugriff auf kommende Live-Spiele und Magazinsendungen sowie Archivmaterial ermöglicht.

Mit dem integrierten Video-Player auf der sportdigital Facebook-Fanpage bietet der Sportsender seiner Social Media-Community einen noch besseren Service. Über die Rubrik ‚LIVE‘ können Fans zukünftige Live-Spiele aus den internationalen Fußball-Ligen bei sportdigital (für 1,99 € pro Partie) und Magazine wie Highlightformate zur italienischen Serie A, zur niederländischen Eredivisie oder die ‚Goal Show‘ (für 0,99 € pro Sendung) über einen eingebetteten PayPlayer direkt auswählen und im Livestream ansehen. Darüber hinaus ermöglicht die Anwendung im Bereich Video-On-Demand (VOD) den Zugriff auf das sportdigital-Sendungsarchiv mit vergangenen Fußball-Übertragungen und Magazinsendungen.

Die Abrechnung des Live-Contents für den Zuschauer ist denkbar einfach: Über die mobile Bezahl-Lösung ‚connept lite‘ der ping24/7 GmbH, die den Player für sportdigital entwickelt hat, können Fans aus der Facebook-Community nach Angabe ihrer Mobiltelefonnummer das gekaufte Programm ohne Account oder Login sofort nutzen. Die Bezahlung erfolgt über die Abrechnung des Mobilfunkanbieter.

sportdigital-Geschäftsführer Gisbert Wundram über das neue Angebot: „Die Live-Player-Einbindung bei Facebook ist für sportdigital eine attraktive Möglichkeit, unsere Reichweite weiter auszubauen und neue Zuschauer zu gewinnen. Unserer Community ermöglicht das Tool einen noch direkteren und schnelleren Zugriff auf das Programm, zudem ergänzen wir mit dem Feature die klassischen Verbreitungswege über die digitalen Pay TV-Plattformen Kabel, Satellit und IPTV sowie WebTV um einen zusätzlichen innovativen Kanal.“

Bildmaterial zum sportdigital Facebook-Player ist beigefügt, weiteres Material senden wir auf Anfrage gerne zu.

Mehr Informationen auf der sportdigital Facebook-Fanpage unter www.facebook.com/sportdigital sowie unter www.sportdigital.de.

Kontakt:



Wir treffen. Zusammen.

Sportdigital

TV Sende- und Produktions GmbH

Jenfelder Allee 80

22045 Hamburg

Gisbert Wundram

Telefon: +49 40 - 66 88 56 80

Telefax: +49 40 - 66 88 56 88

Mail: office@sportdigital.de

Web: www.sportdigital.de

Facebook: www.facebook.com/sportdigital

matchit PR

Orleansstr. 34

81667 München

Christian Henßel

Office: +49 89 - 6666 1373

Mobil: +49 176 - 101 444 41

Mail: sportdigital@matchit-pr.de

Web: www.matchit-pr.de

Facebook: www.facebook.com/matchit.pr

Über sportdigital:

sportdigital ist die mediale Heimat für attraktiven Live-Sport. In Kooperation mit Vereinen, Ligen und Verbänden sowie deren Sportrechteagenturen bietet sportdigital seit Anfang 2007 eigen- und fremdproduziertes Bewegtbildmaterial und setzt seine Sportarten professionell und mit Emotionalität für den Sport in Szene.

„Football around the World“: Aktuell zeigt sportdigital die italienische Serie A, die Eredivisie und den Pokalwettbewerb in den Niederlanden, die russische Premier Liga, die polnische Ekstraklasa, die englische npower Championship und die Copa Libertadores aus Südamerika. Darüber hinaus hat der Sportsender in der Saison 2011/12 bereits aus Brasilien (Campeonato Brasileiro), den USA (Major League Soccer), der Türkei (Pokal) und Asien (AFC Champions League) berichtet. Damit präsentiert sportdigital in der Spielzeit 2011/12 internationalen Live-Fußball aus elf Wettbewerben – soviel wie kein anderer Sportsender in Deutschland.