

**gif Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung überarbeitet
Webauftritt mit Online-Shop und Intranet**

gif mit neuem Web 2.0-Angebot für Mitglieder und Kunden

Wiesbaden, 15. März 2012. Die gif Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung e.V. hat ein neues Intranet mit Enterprise 2.0-Funktionalitäten für ihre 1.300 Mitglieder und gleichzeitig den verbesserten Online-Shop gelauncht. Den Mitgliedern bieten sich damit erweiterte Möglichkeiten zur Vernetzung, Kommunikation und zum Dokumentenaustausch. Erweiterungen in der Artikelbeschreibung und die vereinfachte Darstellung machen den Online-Shop für Mitglieder und externe Kunden übersichtlicher und beschleunigen den Bestellprozess. Die Umsetzung und die Bündelung des neuen Portals und des Shops erfolgte durch die blueend web:applications AG aus Wiesbaden. Zum Einsatz kam dabei die von blueend entwickelte Software-Lösung xelos.net community.

Der Austausch unter den Mitgliedern der gif nimmt einen hohen Stellenwert ein. Daher setzt man dort auf ein Intranet-Portal, in dem auch der Verein mit seinen Mitgliedern in Echtzeit kommunizieren kann. Um diese Kommunikationsmöglichkeiten auszubauen, wurde xelos.net V4 community von blueend integriert. Auf Basis der modularen Social-Software-Lösung stehen der gif zahlreiche Funktionen für den Wissensaustausch zur Verfügung.

Ein zentraler Baustein ist das integrierte CRM-Modul, mit dem die komplette Verwaltung der rund 1.300 Mitglieder abgewickelt werden kann. Über das Mitgliederverzeichnis besteht für die Mitglieder die Möglichkeit, ihr Profil zu pflegen und Angaben zu ihrer Person zu ergänzen. Welche Daten dabei für andere Mitglieder sichtbar sind, kann jeder Einzelne selbst bestimmen. Mit der entsprechenden Suchfunktion innerhalb des Systems ist es dann möglich, bestimmte Personen im Netzwerk zu finden, bspw. bei der Suche nach einem Makler, Bauingenieur oder Sachverständigen.

Für die gif-Arbeitskreise steht der fachspezifische Austausch im Vordergrund. In diesen Arbeitsgruppen tauschen sich Experten aus, organisieren Veranstaltungen oder verwalten ihre Dokumente. Eine Freigabe-Einstellung erlaubt es der Geschäftsstelle, den Zugriff auf die Arbeitskreise und dazugehörige Funktionen zu beschränken, so dass nur berechtigte Personen Zugang zu den Informationen haben.

Einladungen, Protokolle und Arbeitsunterlagen können gemeinschaftlich bearbeitet und ausgetauscht werden.

Neuer Online-Shop mit verbesserten Funktionalitäten

Der Online-Shop, in dem die gif Fachpublikationen wie auch Richtlinien und Studien anbietet, wurde durch blueend komplett neu programmiert und in seiner

Benutzerfreundlichkeit optimiert. In den ersten 48 Stunden wurden hier bereits zahlreiche Bestellungen durchgeführt.

Wichtig war der gif dabei die Bündelung des Intranet-Portals mit dem Online-Shop. Wurden diese Systeme bisher separat geführt und gepflegt, besteht durch die Kombination in xelos.net community nun ein System, in dem alle Aufgaben zentral ausgeführt werden können. „Statt wie bisher vier einzelne Systeme überblicken und pflegen zu müssen, sparen wir jetzt viel Zeit und Ressourcen. Seit dem ersten Tag, an dem die Lösung zum Einsatz kam, haben nicht nur wir, sondern auch unsere Mitglieder und Kunden die Plattform rege genutzt. Der reibungslose Umstieg der Anwender bestätigt uns in der Auswahl des richtigen Systems“, erklärt Martina Herrmann, Leiterin der Geschäftsstelle der gif e.V.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die gif mit dem neuen System noch besser mit ihren Mitgliedern verbinden konnten“, sagt Dr. Daniel Wilhelm, Vorstand der blueend AG. „Damit leistet xelos.net community genau das, was es soll: verbesserte Kommunikation, erleichterte Anwendung, Wissens- und Erfahrungsaustausch über die Unternehmens- und Vereinsgrenzen hinweg.“

Details zur Community 2.0-Software-Lösung xelos.net finden Interessierte unter www.xelos.net. Bildmaterial steht im Pressebereich unter <http://www.xelos.net/community/community-software/presse.html> zur Verfügung.

Über die blueend web:applications AG

Die blueend web:applications AG ist seit ihrer Gründung im Jahr 2005 spezialisiert auf die Erstellung individueller Webportale, Community-Systeme und Intranet-Anwendungen. Mit technologischer Kompetenz und tiefer betriebswirtschaftlicher Expertise bietet blueend seinen Kunden von der Konzeption bis zur Realisierung und anschließenden Betreuung ein Full-Service-Paket, das langfristige Erfolge sichert.

Mit der selbstentwickelten Software xelos.net bietet blueend seinen Kunden eine Software-Lösung, die für die offene oder geschlossene Kommunikation, Zusammenarbeit und Wissensaustausch eingesetzt werden kann. In der Version xelos.net community finden vor allem Bildungseinrichtungen, Alumni-Vereine oder Verbände jeder Größenordnung eine Community-Lösung, die webbasiert den Austausch untereinander fördert und modular aufgebaut ist. So besteht für jeden individuellen Fall die Möglichkeit, sich seine Lösung maßgeschneidert zusammenzustellen. Hierbei spielt neben klassischen Aufgaben wie Dokumentenverwaltung inklusive Versionierung, Kalendern oder CRM-System vor allem auch die Social Collaboration in Form von Gruppen, Foren, Chats oder Wikis eine wichtige Rolle.

Weitere Informationen zum Unternehmen stehen unter www.blueend.com zur Verfügung, Informationen zur xelos.net in Community- oder Business-Version finden Interessierte unter www.xelos.net.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/151 88-31

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de