

PRESSEINFORMATION

Energieeffizienz-Klassen sorgen auch online für Förderung des Umweltbewusstseins und Einhaltung der Richtlinien

billiger.de vereinfacht Kauf energieeffizienter Produkte

Karlsruhe, 16. Mai 2012. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, gestaltet seine Verbraucherberatung in Sachen Energieeffizienz nun deutlich komfortabler und unterstützt damit zusätzlich seine Händler. Insofern finden Interessenten, die online auf der Suche nach umweltfreundlichen und damit nachhaltig kostensparenden Elektrogeräten sind, nun bei [billiger.de](http://www.billiger.de) bereits auf der Ergebnisseite ihrer Recherche die Energieeffizienzklassen aller Angebote klar angezeigt. Weiterhin werden Händler durch die prominente Platzierung der Angaben in der Erfüllung ihrer gesetzlichen Kennzeichnungspflicht unterstützt.

Seit Dezember 2011 wurde die allgemeine Energieeffizienz-Kennzeichnungspflicht für Hersteller von Haushalts- und Elektrogeräten auf weitere Produktkategorien ausgedehnt. Gleichmaßen ist diese Informationspflicht seit Frühjahr 2012 auch für Online-Händler verpflichtend. Hintergrund ist die drastische Umweltbelastung durch den hohen CO₂-Ausstoß und den immensen Stromverbrauch veralteter, nicht energieeffizienter Elektrogeräte. Die prägnante Kennzeichnung moderner, strom- und CO₂-sparender Produkte soll dem Verbraucher als Orientierung bei der Anschaffung umweltschonender und nachhaltig kostensparender Geräte dienen. Denn neben dem Anschaffungspreis ist der Energieverbrauch und damit die anfallenden Folgekosten für Verbraucher ein wesentliches Kaufkriterium. Die Information über die Energieeffizienz-Klasse eines Produktes ist beim Online-Shopping jedoch oft nicht sofort ersichtlich. Der Internet-User muss häufig erst gezielt und umständlich danach suchen - dies erschwert das bewusste Einkaufen energieeffizienter Elektro-Geräte im Netz.

Genau an dieser Stelle setzt [billiger.de](http://www.billiger.de) an und zeigt seinen Usern bereits auf der Übersichtsseite der gesuchten Produktkategorie anhand von Icons klar die Energieeffizienz-Klasse eines jeden Geräts an. Weitere Informationen zum Energie- und Stromverbrauch finden sich dann auf der jeweiligen Produktdetailseite. Der Konsument erhält so schnell und übersichtlich eine objektive, vergleichbare und leicht zugängliche Orientierungshilfe für den Online-Kauf. Daneben unterstützt [billiger.de](http://www.billiger.de) mit der konstanten und prominenten Kennzeichnung der Energieeffizienz-Klassen seine Partnershops bei der Einhaltung gesetzlicher Richtlinien. Denn nicht nur für den Online-Shop selbst, sondern auch für dessen Versand- und Internethandel über Portale und Werbepattformen gilt die Kennzeichnungspflicht für Energieeffizienz-Klassen durch den Händler.

Über [billiger.de](http://www.billiger.de)

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de (<http://www.billiger.de>), betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 20 Mio. Preisen zu mehr als 1 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportale Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010 und 2011 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar 2010“ und „OnlineStar 2011“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen: www.billiger.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-78
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de