

**Fahrzeuge jetzt auch mobil abrufbar**

## **meinautohaus.de erweitert Portfolio um mobile Website**

**Karlsruhe, 14. Mai 2012. Jeder dritte Deutsche besitzt inzwischen ein sogenanntes Smartphone. Zu diesem Ergebnis kam eine aktuelle repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands BITKOM. Damit steigt auch für den Fahrzeughandel die Bedeutung einer Website, die jederzeit mobil abgerufen werden kann. meinautohaus.de, ein Service der webauto.de GmbH aus Karlsruhe, reagiert auf die Anforderungen des Marktes und bietet seinen Kunden nun die Erstellung einer geräteunabhängigen mobilen Website an.**

Durch die mobile Website haben potenzielle Fahrzeugkäufer die Möglichkeit, zeit- und ortsunabhängig die Website des Händlers mit einem Smartphone oder Tablet-PC aufzurufen. meinautohaus.de optimiert hierfür die Inhalte der klassischen Website für die Darstellung auf den mobilen Endgeräten. So kann der Fahrzeugbestand bequem durchsucht werden, Fahrzeugbilder können durch das typische Sliden gewechselt werden. Ebenso kann die gesamte Fahrzeugliste des Händlers angezeigt werden. Fahrzeughändler profitieren von einer jederzeitigen Erreichbarkeit, einem verbesserten Kundenservice sowie von weiteren Verkaufschancen.

Als Grundbausteine werden bei der mobilen Website von meinautohaus.de nicht nur die Fahrzeugsuche sowie das Impressum integriert, ebenso stehen auf der Kontaktseite die richtigen Ansprechpartner inklusive der Möglichkeit des direkten Anrufs zur Verfügung. Auch die Anfrage von Fahrzeugen ist über die mobilen Endgeräte möglich. Der Funktionsumfang ist je nach Anforderung des Händlers beliebig erweiterbar. So kann das Autohaus seine eigene Unternehmensseite erhalten, Stellenangebote veröffentlichen, Sonderaktionen bewerben oder auch eine Seite für den Rückruf einrichten. Ebenfalls ist die Anfahrtsplanung zum Autohaus direkt auf der mobilen Website möglich.

Die mobile Website ist geräteunabhängig und somit von jedem beliebigen mobilen Endgerät aufrufbar. Bei Eingabe der Internetadresse im Browser, erkennt dieser sofort, dass es sich um einen mobilen Zugriff handelt und schaltet auf die mobile Version der Website um. Erste mobile Websites wurden von meinautohaus.de für das Autohaus Langmann (<http://www.autohaus-langmann.de/>) sowie für das Autohaus Slagman (<http://www.opel-slagman.de/>) realisiert.

### **Über meinautohaus.de**

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die

Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen:  
[www.meinautohaus.de](http://www.meinautohaus.de)

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH  
Konstanze Kulus  
Spitalstraße 23a  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721/160 88-70  
E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)