

PRESSEINFORMATION

Content Syndication und Shopping-Beratung im Fokus

billiger.de als Aussteller auf der dmexco

Karlsruhe, 07. August 2012. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, stellt am 12. und 13. September 2012 auf der dmexco in Köln aus. Schwerpunktthemen des Messeauftritts werden Content Syndication und Add-on-Produkte sein, die den Preisvergleich-Nutzer beim Online-Shopping beratend unterstützen.

Besucher finden billiger.de auf der dmexco in Halle 7 an Stand D015.

Unter dem Motto „Leading the global digital industry“ gilt die dmexco in der gesamten digitalen Wirtschaft als die internationale Leitmesse. billiger.de nutzt diese Plattform, um über die aktuellen Entwicklungen des Gesamtportfolios und deren Möglichkeiten für Business- und Endkunden zu informieren.

Content Syndication

Das Content Syndication-Angebot von billiger.de ermöglicht Anbietern von Internetseiten, ihre Datenbasis mit geprüften Angebotsdaten der billiger.de-Händler individuell zu ergänzen und so ihren Internet-Auftritt mit einem eigenen Preisvergleichsdienst zu erweitern.

Besonders für viele Web-Dienstleister, deren Themengebiete sich um Online-Shopping und Schnäppchenjagd drehen, können billiger.de-Produkt- und Angebotsdaten eine nutzerfreundliche Vervollständigung ihres Services sein und damit wiederum die Grundlage für den Erfolg des Website-Angebots bilden.

Als Vollsortimenter verfügt billiger.de über einen umfangreichen Datenpool, der es sowohl auf bestimmte Produktgruppen spezialisierten Website-Anbietern als auch Komplettanbietern erlaubt, ihr Angebot individuell anzureichern. Mit über 50 Mio. Angebotsdaten zu circa 1,5 Mio. Produkten aus rund 22.000 Onlineshops können Syndication-Kooperationspartner des TÜV-zertifizierten Preisvergleichs damit aus dem umfangreichsten Angebotsdaten-Pool für Content Syndication in Deutschland schöpfen.

Daneben erhalten Syndication-Partner von billiger.de volle Flexibilität hinsichtlich der Einbindung der Daten sowie komfortable Integrationsmöglichkeiten – wahlweise via Export-Feed oder billiger.de-API. Zudem übernimmt billiger.de die komplette Abwicklung mit den Onlinehändlern, die durch das Syndication-Angebot von erhöhter Reichweite und zusätzlichem Traffic profitieren.

billiger.de-Sparberater

Mit dem TÜV-zertifizierten Sparberater hat billiger.de ein Browser-Add-on für Nutzer des Preisvergleichs geschaffen, das ein noch komfortableres Einkaufen im Internet ermöglicht. Der [Sparberater](http://www.billiger.de/sparberater) (<http://www.billiger.de/sparberater>) erkennt Produkte,

nach denen der Nutzer im Internet sucht, und meldet alternative Angebote – nur wenn vorhanden – dezent in der Browserleiste. Neben Preisen werden Nutzerbewertungen, Testberichte und auch aktuell verfügbare Gutscheine der Partnershops automatisch angezeigt.

Mit nur wenigen Klicks erhält der User damit einen Überblick über die verschiedenen Angebote und vorhandenen Gutschein-Codes und so die Möglichkeit, bares Geld zu sparen. Die Gutscheine sind dabei sofort einlösbar.

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de, betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportal Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010, 2011 und 2012 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de