

PRESSEINFORMATION

Partnerprogramm der Digital Data Communications GmbH überarbeitet

LevelOne World Club mit neuer Kickback-Aktion

Dortmund, 27. März 2013. LevelOne, Handelsmarke der Digital Data Communications GmbH für Netzwerktechnik, digitale Videoüberwachung und Digital Signage, hat sein Partnerprogramm „LevelOne World Club“ überarbeitet. Zertifizierte Fachhändler erhalten ab dem 01. April 2013 einen Kickback in Höhe von 7,5 Prozent auf bei ausgewählten Distributoren eingekaufte PoE-Produkte. Ziel der Neuausrichtung ist die Stärkung der Reseller durch die Ausweitung der Kickback-Möglichkeiten auf das nahezu komplette Produktportfolio.

Kickback auf das größte PoE-Portfolio am Markt

Zertifizierte, das heißt im Partnerprogramm LevelOne World Club registrierte, Fachhändler haben vierteljährlich – erstmals in Q2/2013 – die Möglichkeit, ihre Rechnungen über erworbene PoE-Produkte bei LevelOne einzureichen. Die Aktionspalette umfasst dabei PSE- (PoE einspeisende) als auch PD- (PoE betreibende) Geräte, zu denen beispielsweise Printserver, Access Points oder auch Netzwerkkameras gehören. Als Bezugsquellen der Kickback-Aktion nutzen Fachhändler in Deutschland die Partner-Distributoren Wortmann, Komsa Systems, Ingram Micro, Also, Softcarrier, Api und Tarox.

Vorgehensweise

Im Anschluss an die Rechnungseinreichung durch den Fachhändler an LevelOne wird der Kickback-Betrag in Höhe von 7,5 Prozent auf den eingekauften Warenwert ermittelt und an den Kunden kommuniziert. Dieser stellt daraufhin eine Rechnung an LevelOne und erhält so den direkten finanziellen Bonus für seine Einkäufe. Dabei ist die Einreichung der gesammelten Rechnungen in einem Turnus von drei Monaten möglich.

Die zuvor laufende 1+-Aktion, die Zugabe eines Gratis-Produkts beim Kauf eines bestimmten Aktionsartikels, wurde aufgrund der Einführung des neuen Kickback-Systems zum 31.12.2012 eingestellt.

Interessierte, noch nicht registrierte Fachhändler können sich online unter <http://de.level1.com/worldclub.php> über das Partnerprogramm und weitere Aktionen, beispielsweise die LevelOne Academy, informieren.

Über LevelOne

Die Premium-Handelsmarke LevelOne der Digital Data Communications GmbH aus Dortmund beinhaltet insbesondere Netzwerklösungen. Hochwertige und zuverlässige Produkte unterliegen ständigen Innovationszyklen und sorgen so dafür, dass sowohl die professionelle Unternehmensanwendung als auch die private IT-Nutzung von effizientem, störungsfreiem Betrieb gekennzeichnet ist. Als weiteres

Standbein – mit immer größer werdender Bedeutung – setzt man mit digitalen Security-Lösungen von LevelOne auf eine effiziente und sichere IT-Umgebung.

Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt

Digital Data Communications GmbH
Christian Sommer
Zeche-Norm-Straße 25
44319 Dortmund
Telefon: 0231 / 90 75 - 229
E-Mail: presse@digital-data.de
www.digital-data.de