



PRESSEINFORMATION

Edle IT-Accessoires für mobiles Computing

ABBRAZZIO: Digital Data Communications mit neuer Handelsmarke

Dortmund, 16. Oktober 2012. Die Digital Data Communications GmbH, Hersteller hochwertiger Netzwerkkomponenten aus Dortmund, ergänzt sein auf Komplettlösungen ausgerichtetes Portfolio um eine weitere Handelsmarke. Neben den bereits vorhandenen Brands LevelOne, equip und Conceptronic komplettiert die Marke ABBRAZZIO das Produktangebot mit edlen Funktionshüllen und Taschen für Tablet-PC, iPads und Notebooks.

Die komplette ABBRAZZIO Kollektion wird ab dem 01.11.2012 exklusiv für Fachhändler über Ingram Micro erhältlich sein.

Die Strategie im Hause Digital Data Communications besagt, registrierten Fachhändlern komplette IT-Lösungen rund um die Themen Netzwerk, Verkabelung und digitale Sicherheitslösungen zur Verfügung zu stellen. Über die etablierten Handelsmarken LevelOne (Netzwerkkomponenten, digitale Videoüberwachung, Digital Signage), equip (professionelle Verkabelungslösungen) und Conceptronic (Peripherie) wird ein Großteil der Kundenansprüche bereits seit Jahren abgedeckt.

Mit ABBRAZZIO launcht das Unternehmen nun eine weitere Produktlinie, die mit hochwertigem IT-Zubehör die Bedürfnisse des modernen, mobilen Nutzers erfüllt: Tablet-PC- und iPad-Funktionshüllen aus Leder oder Kunststoff für die Anwendung in unterschiedlichsten Situationen sowie Taschen und Rucksäcke für Notebooks aller Größen. Als Unisex-Marke konzeptioniert, spricht ABBRAZZIO durch zahlreiche unterschiedliche Designs sowohl männliche als auch weibliche Nutzer an.

Die Positionierung der Marke siedelt das Unternehmen in der Nische zwischen teuren Boutique-Marken und der großen Masse an No-Name-Produkten an. Alle ABBRAZZIO Produkte sind in Deutschland entworfen und werden, den europäischen Standards entsprechend, nur aus qualitativ hochwertigen Materialien gefertigt.

Gerben Romijn, CSO der Digital Data Communications GmbH: „Der Designer in der europäischen IT-Branche ist sehr praktisch orientiert, so dass er genau erfassen kann, welche Anforderungen an ein hochleistungsfähiges, modernes Zubehör gestellt werden. Zudem sind wir durch eine optimale Produktionsstrategie in der Lage, dem Wiederverkäufer das Produkt zu seinem Sachwert anzubieten. Wir gehen nicht mit einer teuren, weltweiten Kampagne an den Markt, sondern lassen die Produkte für sich sprechen. Intensive Vertriebs- und Marketingunterstützungen kommen direkt dem Partner zugute.“



Über Digital Data Communications

Hauptgeschäftsfeld der Digital Data Communications GmbH ist der Vertrieb von Produkten aus der Netzwerk- und Verbindungstechnik sowie IT-Sicherheit und Computer-Peripherie. Dabei bietet das Unternehmen mit den vier Hausmarken LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO hochwertige Komponenten an. Mit dem Ziel der optimalen Verbindung – vom einfachen Kabelanschluss bis hin zur Einrichtung komplexer Netzwerke – wird für jeden Kunden eine passgenaue Lösung angeboten. Über das reine Produktangebot hinaus sieht Digital Data Communications sich als Full-Service-Anbieter, der keine Insel-, sondern auf Wunsch in sich stimmige Komplett-Lösungen zur Verfügung stellt – inklusive Peripherie, Software und Service.

Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt

Digital Data Communications GmbH
Christian Sommer
Zeche-Norm-Straße 25
44319 Dortmund
Telefon: 0231 / 90 75 - 229
E-Mail: presse@digital-data.de
www.digital-data.de