

PRESSEINFORMATION

Content Syndication und Integration von Herstellerdaten im Fokus

billiger.de zieht positives dmexco-Fazit

Karlsruhe, 21. September 2012. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, zeigt sich mit seiner Teilnahme an der diesjährigen dmexco in Köln zufrieden. Das Schwerpunktthema Content Syndication stieß ebenso wie die optimierte Integration von Herstellerdaten in den Preisvergleich auf reges Interesse der Messebesucher. Damit hat sich für billiger.de unter anderem die Erwartung erfüllt, einem kundigen Fachpublikum seine aktuellen Vermarktungsmöglichkeiten für Businesskunden zu präsentieren.

Besonders die optimierte Produkt- und Markenpräsentation durch Herstellerdaten sorgte bei Fachbesuchern für Interesse. billiger.de bietet mit dieser Dienstleistung Herstellern die Möglichkeit, selbst aktiv zu einem nutzenorientierten und markenkonformen Auftritt ihrer Marken und Produkte bei ihren Online-Händlern innerhalb des Preisvergleichsportals beizutragen: Auf Wunsch des Herstellers werden die Angebotsdaten der Händler sowie die Produktdaten namhafter Content Provider durch die Originaldaten aus der Herstellerquelle angereichert. Dabei kann es sich um technische Spezifikationen, Bilder, Videos, Katalogansichten und vieles mehr handeln, die eingelesen und über einen Matching-Prozess ebenso wie die anderen Daten automatisch analysiert und abgeglichen werden. Bei doppelter Angabe bestimmter Daten durch Anbieter und Hersteller werden die Herstellerdaten immer priorisiert behandelt.

„Zusätzlich wird im Shop des Händlers eine Hersteller-Informationsbox eingebunden, in der beispielsweise Bedienungsanleitungen oder andere Detailinformationen zum Produkt abgerufen werden können“, erklärt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. „So kann ein Hersteller nicht nur für die optimale Darstellung seiner Produkte sorgen, sondern außerdem das Beratungspotenzial für die Nutzer erheblich steigern.“

Content Syndication für mehr Händler-Reichweite

Ein weiterer thematischer Mittelpunkt bildete das Content Syndication-Angebot von billiger.de: Anbieter von Internetseiten – sowohl Komplettanbieter als auch Anbieter mit Fokus auf bestimmte Produktgruppen – haben nun die Möglichkeit, mit Hilfe des umfangreichen billiger.de-Datenpools ihre Datenbasis mit geprüften Angebotsdaten der billiger.de-Händler individuell zu ergänzen und damit einen eigenen, individuellen Preisvergleichsdienst anzubieten. Über 50 Mio. Angebotsdaten zu circa 1,5 Mio. Produkten aus rund 22.000 Onlineshops stehen Syndication-Kooperationspartnern dabei zur Verfügung. Die Daten werden wahlweise via Export-Feed oder billiger.de-API eingebunden, bei der ein Livezugriff auf immer aktuelle Daten möglich ist. Zudem übernimmt billiger.de die komplette Abwicklung mit den Onlinehändlern, die

durch das Syndication-Angebot von erhöhter Reichweite und zusätzlichem Traffic profitieren.

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de, betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportal Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010, 2011 und 2012 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de