

Individueller Website-Check für Teilnehmer inklusive

Letzte kostenfreie Plätze für Seminare von meinautohaus.de

Karlsruhe, 15. Januar 2013. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel aus Karlsruhe, hat nur noch wenige freie Restplätze für die meinautohaus.de-Akademie-Seminare zum Thema „Website-Check“. Wer Ende Januar dabei sein möchte und mehr über den optimalen Einsatz der Website als Vertriebsmittel erfahren möchte, kann sich noch für die Seminare in Stuttgart, Düsseldorf und Hannover unter www.meinautohaus-akademie.de/anmeldeformular/ anmelden.

Im Fokus der Seminare steht die Website als Verkaufskanal im Fahrzeughandel. Neben konkreten Erfahrungen von meinautohaus.de bekommen Teilnehmer Tipps und Tricks, Checklisten und Handlungsempfehlungen an die Hand, die sie umgehend und leicht selbst umsetzen können. Themen sind unter anderem die Suchmaschinenoptimierung, die richtige Fahrzeugeinbindung, die Auffindbarkeit im Netz sowie Social Media und mobile Websites. Darüber hinaus erhält jeder Teilnehmer einen kostenlosen Check seiner eigenen Website von meinautohaus.de.

Termine und Anmeldung

Letzte Anmeldungen sind noch für die kostenfreien Seminare am 24. Januar in Hannover, am 25. Januar in Düsseldorf/Köln sowie am 30. Januar in Stuttgart möglich. Interessierte finden das Anmeldeformular im Internet unter www.meinautohaus-akademie.de/anmeldeformular/, telefonisch steht meinautohaus.de unter +49 (0)721 3542-123 zur Verfügung.

Weitere Informationen sowie die ausführliche Agenda der Seminarreihe finden Interessierte unter www.meinautohaus-akademie.de/.

Über meinautohaus.de

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH, die 1998 von Geschäftsführer Fred Benz in Karlsruhe gegründet wurde. meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, Suchmaschinen optimierte Website, die über ein CMS einfach pflegbar ist. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeug erfassung können Händler ihre Angebote auf der Website erfassen und gleichzeitig auch auf zahlreichen Onlinebörsen einstellen lassen. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und wird damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus ist die Einbindung verschiedener Web 2.0-Funktionen möglich. Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de