

Kundenindividuelle Website

auto-becker steigert Umsatz mit meinautohaus.de

Karlsruhe/Ober-Ramstadt, 04. März 2013. Die auto-becker GmbH, Opel-Vermittler und Opel-Servicepartner aus Ober-Ramstadt, hat mit meinautohaus.de seinen neuen Internetauftritt realisiert. Neben der kompletten Neugestaltung wurde die Website um zahlreiche Funktionalitäten erweitert, die einen direkten Kundenkontakt erlauben und zusätzliche Fahrzeugverkäufe generieren.

Mit Unterstützung durch den Service- und Internetdienstleister meinautohaus.de aus Karlsruhe konnte auto-becker seine neue Website nach rund sechs Wochen vollständig in Betrieb nehmen. Eine der Hauptanforderungen war dabei die Bedienbarkeit: „Alle Funktionen sind übersichtlich und schnell erkennbar. Das hilft Interessenten, sich auf unserer Website orientieren zu können und genau das zu finden, was sie suchen“, schildert Stefan Frauenknecht, geschäftsführender Gesellschafter der auto-becker GmbH. Um auch die Auffindbarkeit der Fahrzeuge gewährleisten zu können, wurde der komplette Fahrzeugbestand des Autohauses integriert. Besucher können mit Hilfe der Fahrzeugsuche alle Fahrzeuge des Autohauses detailliert nach ihrem Wunschfahrzeug durchsuchen und bei Interesse direkt online einen Probefahrtstermin vereinbaren.

Alle Inhalte, ebenso wie alle Fahrzeuge, werden außerdem suchmaschinenoptimiert in die Website eingebunden, so dass sie von Google, Bing und Co. ausgelesen und in der Ergebnisliste angezeigt werden können. Ebenfalls werden die angebotenen Fahrzeuge durch meinautohaus.de an zahlreiche Internet-Fahrzeughörsen übergeben. Durch die Verwendung eines leicht zu bedienenden Content Management Systems (CMS) kann auto-becker außerdem die Inhalte wie Texte, Bilder und Co. der Seite jederzeit selbst ändern oder ergänzen.

Eine optimierte Darstellung der Internetpräsenz für mobile Endgeräte wurde durch die mobile Website zusätzlich gewährleistet. Fahrzeuge oder Artikel können von Website-Besuchern außerdem mit nur einem Klick in ihrem Facebook-Profil empfohlen oder auf Twitter gestreut werden.

„Seit wir mit der Website von meinautohaus.de online gegangen sind, konnten wir unseren Online-Umsatz um 100 Prozent steigern. Zudem ist die Resonanz unserer Kunden durchweg positiv, was uns natürlich freut und anspricht, den Internetauftritt noch weiter zu verbessern“, freut sich Stefan Frauenknecht.

Weitere Informationen zu meinautohaus.de finden Interessierte im Internet unter www.meinautohaus.de. Die Website der auto-becker GmbH steht unter www.auto-becker-opel.de zur Verfügung.

Über meinautohaus.de:

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH und gehört seit 2010 mehrheitlich zum Verlagshaus der Motor Presse Stuttgart (auto motor und sport, sportauto, Motor Klassik).

meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell

gestaltete, suchmaschinenoptimierte Website, die über ein CMS einfach zu pflegen ist. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus sind die Einbindung verschiedener Social-Media-Funktionen sowie der Aufbau einer mobilen Website möglich. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugverwaltung können Händler ihre Fahrzeugangebote auch auf zahlreichen Onlinebörsen und Marktplätzen sowie als Inserate in den Zeitschriften der Motor Presse Stuttgart einstellen.

Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de