

Kurz-Check fragt die wichtigsten Kriterien ab

meinautohaus.de bietet Checkliste für die selbstständige Überprüfung der Website

Karlsruhe, 09. April 2013. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel mit Sitz in Karlsruhe, bietet ab sofort eine Checkliste für die Überprüfung der eigenen Autohaus-Website an. Diese basiert auf der langjährigen Erfahrung des Unternehmens im Bereich der Website sowie auf technischen Grundanforderungen, die zur Auffindbarkeit sowie zum Verkauf der Fahrzeuge im Netz erfüllt sein müssen. Die Checkliste ist kostenfrei erhältlich und kann bei meinautohaus.de angefordert werden.

„Wir haben in unseren zahlreichen Website-Checks, Seminaren und Projekten deutlich gesehen, an welchen Stellen es bei den Autohaus-Internetpräsenzen mangelt: komplizierte Navigationsmenüs, nicht ausreichende Kontaktmöglichkeiten und vor allem die schlechte Auffindbarkeit in Suchmaschinen sind hier die häufigsten Stolperfallen“, erläutert Fred Benz, Geschäftsführer des Unternehmens.

Um eine erste Hilfestellung zu bieten, hat meinautohaus.de nun einen Kurz-Check aufgelegt, in dem anhand von zehn Fragen eben diese Punkte abgefragt werden. Im Anschluss an die Beantwortung kann der Händler direkt ablesen, ob und in welchem Grad Handlungsbedarf besteht. Erfüllt die Website alle Kriterien, kann sie als zusätzliches Verkaufsinstrument wirken; tut sie es nicht, sollten entsprechende Maßnahmen getroffen werden. „Wir hoffen, dass wir Händler so dabei unterstützen können, die Chancen des Internets für sich zu nutzen und neue Kunden für sich zu gewinnen“, sagt Benz.

Der Kurz-Check kann kostenfrei bei meinautohaus.de unter websitecheck@meinautohaus.de sowie telefonisch unter +49 (0)721 3542-123 angefordert werden.

Über meinautohaus.de:

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH und gehört seit 2010 mehrheitlich zum Verlagshaus der Motor Presse Stuttgart (auto motor und sport, sportauto, Motor Klassik).

meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, suchmaschinenoptimierte Website, die über ein CMS einfach zu pflegen ist. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus sind die Einbindung verschiedener Social-Media-Funktionen sowie der Aufbau einer mobilen Website möglich. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugverwaltung können Händler ihre Fahrzeugangebote auch auf zahlreichen Onlinebörsen und Marktplätzen sowie als Inserate in den Zeitschriften der Motor Presse Stuttgart einstellen.

Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de